



ÉTUDE ALUMNI 2025

Generation

FRANCE

○.....

Un impact économique et humain durable

Chez Generation France, nous formons et accompagnons des adultes de tous âges vers de nouveaux métiers, avec cet engagement constant : inscrire ces changements de vie dans la durée. Chaque année, Generation mène une enquête mondiale auprès des alumni ayant terminé leur formation entre deux et cinq ans auparavant. Cette étude vise à mesurer l'impact concret de nos programmes sur leur vie professionnelle et personnelle, même plusieurs années après la fin de leur parcours. L'étude 2024 avait déjà recueilli les réponses de 4 718 alumni dans 14 pays, illustrant l'ampleur et la portée mondiale de la démarche de Generation.

En France, nous avons suivi nos alumni, entre 2019 et 2023, selon plusieurs critères permettant de mieux comprendre leur évolution : maintien de l'emploi, progression salariale, atteinte de leurs objectifs financiers et épanouissement global.

L'édition 2025 confirme que les programmes Generation France représentent un véritable levier de transformation durable. À l'issue de leur formation :

- 85% des alumni se sentent capables d'atteindre leurs objectifs professionnels,
- 89% des alumni sont optimistes concernant leur avenir,
- le revenu moyen d'un alumni est 80% plus élevé que le salaire vital français.

Nous vous invitons à découvrir l'étude complète et à soutenir les actions de Generation France : accompagner chaque apprenant vers une mobilité économique durable et une carrière véritablement bénéfique.



Résultats de l'étude

Generation France permet aux alumni de s'engager vers une transition économique ascendante

Ils occupent des emplois qualifiants,
porteurs de transformation durable

Ils avancent progressivement vers
une sortie de la pauvreté
intergénérationnelle

Ils affichent des taux de bien-être
très positifs

*" J'ai vu des gens
prendre conscience
de leur potentiel :
des réfugiés, des
personnes qui
n'avaient jamais
travaillé auparavant,
ont commencé à
croire en eux. C'est
la première fois que
j'ai vraiment cru que
je pouvais
accomplir de
grandes choses."*

Sarah AMEGROUD
Alumna Generation France 2025
Business opportunity analyst - Arkema



Pays mobilisés dans l'étude globale 2025

15

Pays
représentés par
Generation

4691

Réponses

Mexique

Colombie

Brésil

Chili

Royaume-Uni
Irlande
France
Espagne Italie

Kenya

Inde

Thaïlande

Singapour

Hong Kong (Chine)

Australie

Répartition géographique des apprenants dans l'étude France 2025



12

Villes et régions
au sein desquelles
Generation France déploie
ses programmes

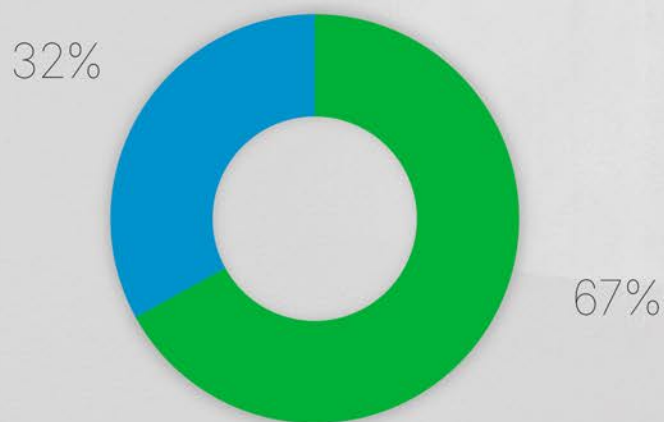
219

Échantillon représentatif
des alumni de
Generation France

Qui a répondu à l'enquête 2025

L'enquête a été envoyée à un échantillon représentatif de 219 personnes ayant suivi leur formation chez Generation France entre 2019 et 2023

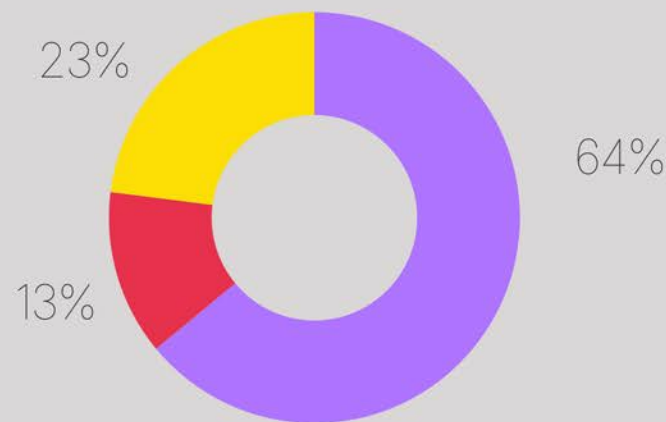
Profil des alumni avant leur entrée en formation, répartis par genre et par tranches d'âge



Genre



1% préfère ne pas se prononcer

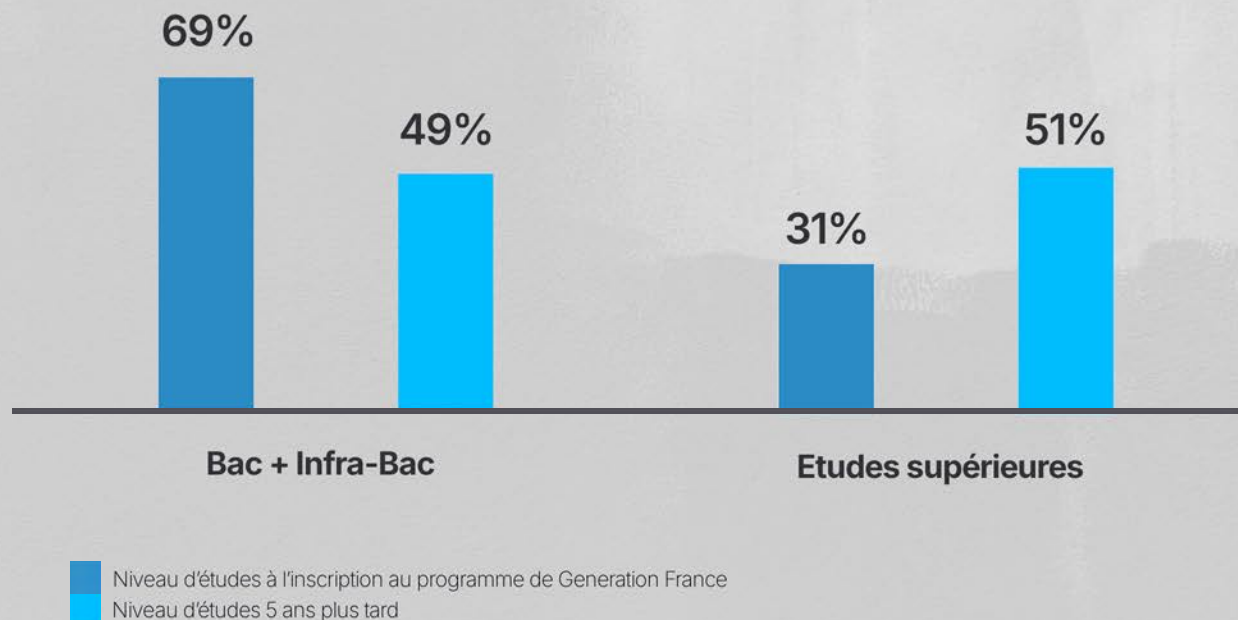


Tranches d'âge



Répartition du niveau d'éducation des apprenants de Generation France

Plusieurs années après leur formation chez Generation France, on observe que de nombreux alumni ont repris leurs études



“ Generation m’a vraiment donné une seconde vie. L’association permet de retrouver confiance en soi et d’acquérir les soft skills nécessaires pour être compétitif dans un marché de l’emploi hyper qualifié. ”

Alessandro VENTURA
Alumna Generation France 2020
Customer onboarding manager · Brevo



Les alumni de Generation France accèdent à des carrières durables

Les alumni réussissent majoritairement à accéder à des emplois durables et rémunérés, sous forme de CDI ou CDD , qui correspondent à leur formation



85%

correspondent à
un CDI ou un CDD*



70%

trouvent un emploi aligné avec
la formation qu'ils ont suivie



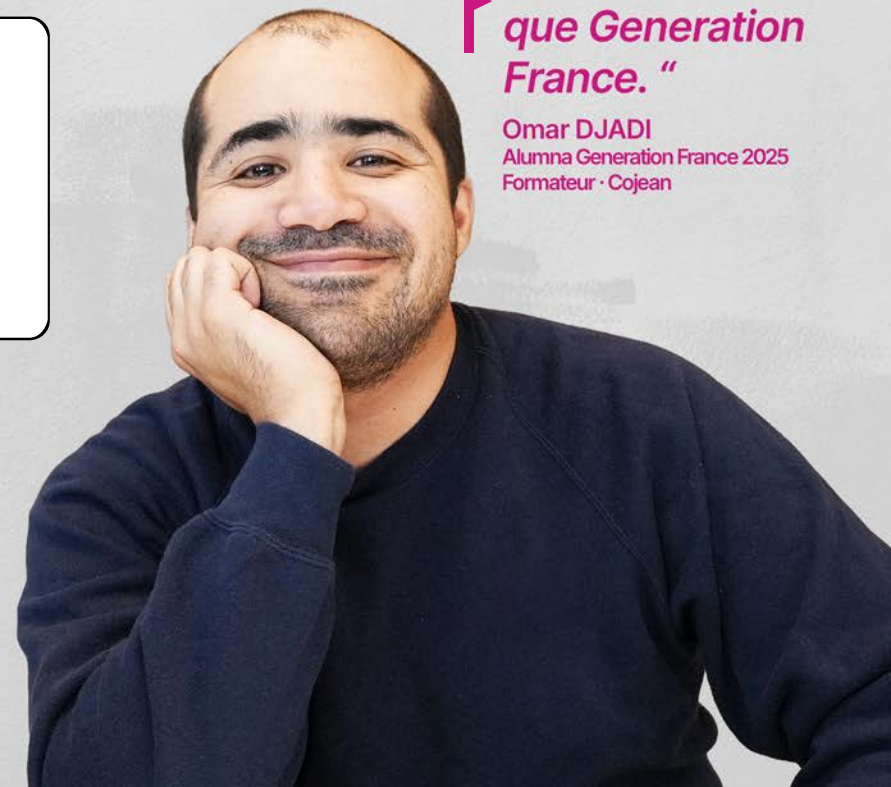
66%

exercent toujours une activité
rémunérée 5 ans après leur
formation

Ce pourcentage concerne les alumni qui ont obtenu un premier emploi après la formation
Les 15% restants correspondent aux auto-entrepreneurs (9%), missions en intérim (4%) et stages rémunérés (1%)

“ Pour moi, il n’y a pas de meilleure entrée dans le monde du travail que Generation France. ”

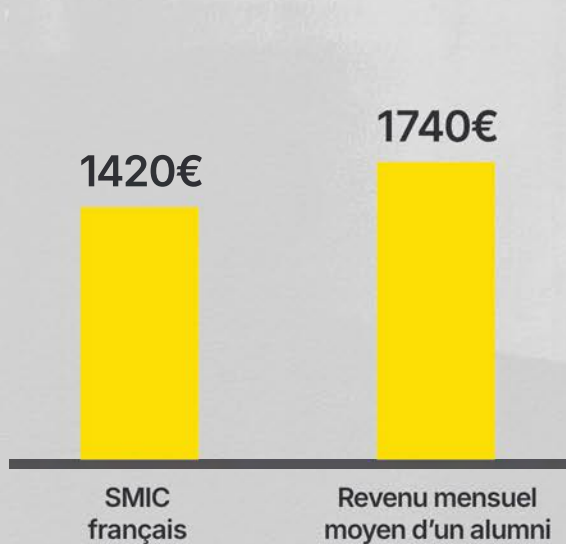
Omar DJADI
Alumna Generation France 2025
Formateur · Cojean



Les alumni améliorent durablement leur situation économique

Les alumni disposent d'une plus grande autonomie financière, leur permettant de couvrir leurs dépenses quotidiennes et d'épargner

En moyenne, un alumni perçoit un revenu mensuel d'environ 20 % supérieur au SMIC français



Ces données correspondent à des montants nets mensuels



74%

des alumni sont en mesure de subvenir à leurs besoins quotidiens



55%

des alumni pensent que Generation France à améliorer leur situation financière



38%

des alumni sont en mesure d'épargner (1/3 économisent +20% de leurs revenus par mois)



Nos alumni bénéficient de conditions de vie stables pour construire sereinement leur avenir

La participation à un programme Generation France contribue à un mieux-être global et durable

Suite à leur formation, les alumni sont plus confiants...



71%

sont satisfaits de leur expérience professionnelle suite à la formation de Generation France



85%

se sentent capables d'atteindre leurs objectifs professionnels



86%

sont satisfaits de leur vie

... et se projettent dans un avenir serein et engagé



73%

souhaitent témoigner de leur expérience de formation en faveur de Generation France



89%

sont optimistes face à leur avenir



87%

souhaitent devenir ambassadeur au sein de Generation France

“Je recommande à 100% Generation France. On est encadré et suivi par une équipe. Je retiens de ma formation tous les bons conseils, j’ai vraiment été bien orienté.”

Matthieu MORENO
Alumna Generation France 2026
Customer care · Roole



**Notre vision est d'offrir à chaque
personne, partout en France,
une carrière porteuse de sens
et un bien-être durable**

Rejoignez-nous pour contribuer à transformer la vie de
futurs apprenants de Generation France



Pour aider chaque personne à
reprendre son destin en main

Generation
FRANCE