

Generation

FRANCE



Rapport d'activité 2024



Sommaire



Rapport d'activité 2024

Le mot du président	03
Le mot de la directrice	04
À propos de l'association	05
Qui sont nos apprenants ?	14
À propos de nos programmes	19
Nos temps forts en 2024	32
Nos bénévoles	38
Nos partenaires	43

“



Le **chômage** n'est pas qu'un chiffre, c'est une réalité pour des millions de personnes en France. Derrière chaque statistique, il y a des individus volontaires, mais empêchés par un manque de compétences, un réseau professionnel limité ou **des freins à l'embauche**.

Chez Generation France, nous refusons que le potentiel des personnes motivées soit entravé; nous croyons que **chacun mérite une chance de réussir**, quel que soit son parcours, son capital économique ou social.

Depuis notre création en 2018, nous œuvrons pour un marché du travail plus **inclusif** et **accessible**, où les compétences priment sur le diplôme. Nous identifions les opportunités d'emploi dans des secteurs en tension, formons celles et ceux qui en ont le plus besoin, et leur offrons un accompagnement sur mesure et complet pour leur **insertion durable**.

Notre approche est pragmatique et centrée sur l'impact : proposer des programmes **courts, intensifs** et **gratuits**, bâtis en lien direct avec les employeurs et dont nous mesurons l'impact jusqu'à 5 ans post programme.

Nous ne formons pas seulement à un métier, **nous préparons à une carrière**, à un futur, en développant à la fois les compétences techniques et comportementales, ainsi que les mentalités pour se tourner sereinement vers l'avenir. Generation France, c'est bien plus qu'un programme de formation et de mentorat : **c'est un tremplin vers un avenir choisi**.

le mot du président



ÉDITO



Grâce à cette approche, **plus de 2500 personnes ont pu être aidées** avec des taux d'emploi importants et rapides comme vous pourrez le découvrir dans la suite de ce rapport. Et grâce au réseau mondial Generation, présent dans 18 pays, ce sont **plus de 100 000 personnes à travers le monde** qui ont trouvé un emploi durable.

Nous avons lancé Generation France en 2018, portés par une conviction simple mais puissante : chacun, quel que soit son parcours, son âge ou son niveau de diplôme, doit pouvoir trouver sa place dans le monde du travail. Nous voulions répondre à un paradoxe devenu insupportable : des milliers de jeunes et de personnes peu qualifiées en recherche d'un avenir professionnel, et, en face, des secteurs entiers en tension, avec des difficultés à recruter.

Et c'est ce paradoxe insupportable qui nous pousse à continuer de nous développer sans cesse. L'année 2024 a été une année intense pour les équipes de Generation France, avec une forte augmentation du nombre de personnes accompagnées, formées, mentorées, passant de 582 en 2023 à 813 en 2024, mais aussi le déploiement de nos programmes dans de nouvelles villes, et de nombreux nouveaux partenariats mis en œuvre.

L'année 2025 sera à nouveau une **année pleine de projets** et de développement pour l'association dont la mission est plus que jamais essentielle dans le contexte économique et social que nous observons.

Merci à toutes celles et ceux - bénévoles, partenaires, collaborateurs - qui partagent et rendent possible notre action. Nous continuerons d'être là, au plus près de celles et ceux qui ont le plus besoin de nous.

Karim Tadjeddine
Président du conseil
d'administration

”

le mot de la directrice

♥ ÉDITO ★



Alors que la France comptait encore plus de **300 000 emplois non pourvus** en 2023 (source : Dares) et que plus de **5 millions de personnes** sont durablement éloignées de l'emploi, la nécessité de construire des ponts entre les talents et les opportunités n'a jamais été aussi forte. Selon la dernière étude de la Fondation de France, les personnes en situation de chômage restent **deux fois plus exposées à l'isolement relationnel** que l'ensemble de la population. Être sans emploi, c'est souvent aussi être privé de liens, d'opportunités et de perspectives.

Chez Generation France, nous sommes profondément convaincus qu'en redonnant confiance et compétences, nous permettons à chacun et chacune de **reprendre le pouvoir sur sa trajectoire professionnelle** – et, au-delà, sur sa vie.

Chaque jour, au contact de nos apprenants et de notre communauté d'alumni, nous œuvrons pour leur transmettre une **énergie positive**, un **savoir-faire** et un **savoir-être** qui leur permettront d'atteindre leurs objectifs professionnels et personnels.

Notre équipe, aujourd'hui forte de 22 personnes aux parcours aussi variés que complémentaires – riches de multiples expériences professionnelles, d'expatriations dans différents pays, et de vécus personnels diversifiés – est au cœur de cette dynamique. Cette **richesse humaine** est un véritable levier pour comprendre les défis de nos bénéficiaires et imaginer des solutions efficaces et adaptées.

Je suis fière, cette année encore, de présenter l'équipe Generation France. Par leur engagement, leur créativité et leur détermination, ils rendent possible chaque jour une insertion professionnelle plus **juste**, plus **durable**, et plus **inclusive**.

Avec votre soutien et votre confiance, nous sommes impatients d'écrire ensemble les prochains chapitres de l'aventure Generation France.

Fatène Ben Hamza
Directrice générale



À propos de notre association



Nos chiffres clés en 2024



813
personnes
accompagnées
en 2024



2540
personnes
accompagnées
depuis 2018



63%
d'apprenants
de niveau **bac**
ou
infra-bac



50%
des apprenants
ont **moins de**
30 ans



75%
de retour à
l'emploi dans les
3 mois qui suivent
la formation



91%
de retour à
l'emploi dans les
6 mois qui suivent
la formation



437
bénévoles



+650
entreprises
partenaires



Qui sommes-nous ?

Notre mission : Briser les barrières, bâtir des opportunités

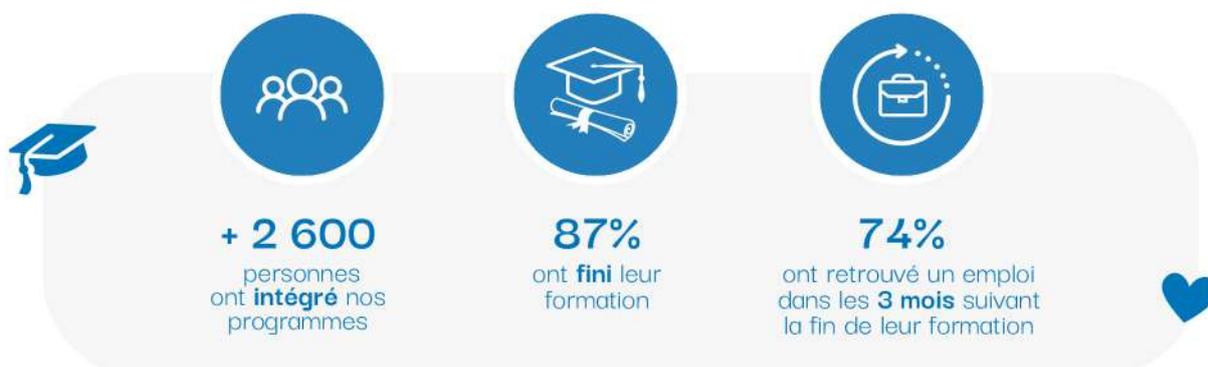
Le chômage n'est pas qu'un chiffre, c'est une réalité qui impacte des millions de personnes en France. **Derrière chaque statistique, il y a des individus motivés, mais freinés par un manque de qualification, un réseau professionnel limité ou encore des discriminations.** Chez Generation France, nous refusons que le potentiel des personnes motivées soit freiné parce que nous croyons que **chacun mérite une chance de réussir, quelque soit son parcours.**

Depuis notre création en 2018, nous œuvrons pour un marché du travail plus inclusif et accessible, où les compétences priment sur le diplôme. Nous identifions les opportunités d'emploi dans des secteurs en tension, formons celles et ceux qui en ont le plus besoin, et leur offrons **un accompagnement sur mesure et complet** pour leur insertion durable.

Notre approche est pragmatique et **centrée sur l'impact** : proposer des programmes courts, intensifs et gratuits, bâtis en lien direct avec les employeurs et dont nous mesurons l'impact jusqu'à 5 ans post programme. **Nous ne formons pas seulement à un métier, nous préparons à une carrière, à un futur, en développant à la fois les compétences techniques et comportementales mais aussi les mentalités pour se tourner sereinement vers l'avenir.**

Generation France, c'est bien plus qu'un programme de formation et de mentorat : c'est **un tremplin vers un avenir choisi.**

Depuis notre lancement en 2018 :



Notre accompagnement :

Un modèle conçu pour tous, sans barrière

Chez Generation, nous allons au-delà de la formation technique : **nous créons un environnement propice à la réussite avec des programmes offrant une seconde chance à tous** sans prérequis de diplôme ou d'expérience.

Notre approche pédagogique

Notre pédagogie est axée sur la pratique du métier pour favoriser l'acquisition des compétences essentielles au métier visé par l'apprenant via des **méthodes innovantes** et un **accompagnement sur-mesure**.

C'est pourquoi, nos programmes reposent sur :

- Deux fois plus de **cours pratiques** que **théoriques**
- Une pédagogie transformationnelle basée sur des **jeux de rôle** et un travail sur les mentalités et les pratiques
- Un **accompagnement sur-mesure** garantissant un accès équitable à la formation : horaires adaptés, prêt de matériel informatique, aide au transport et soutien en cas de précarité alimentaire
- Des **rencontres** avec des employeurs, des job datings et des immersions pour se confronter à la réalité du métier et à la recherche d'emploi.

Chaque programme est constitué de 7 types de sessions :



Focus sur le mentorat Generation : pierre angulaire de nos programmes

Chez Generation, nous savons que **le chemin vers l'emploi va au-delà de l'apprentissage d'un métier.**

Nombre de nos apprenants sont confrontés à **des freins multiples** : manque de réseau, faible confiance en soi, difficultés à structurer un projet professionnel ou encore appréhension face au monde de l'entreprise. **C'est ici que le mentorat joue un rôle fondamental.** Il apporte ce que les compétences techniques seules ne suffisent pas à garantir : **l'assurance, la résilience et la capacité à se projeter dans un avenir professionnel.**

Nos mentors accompagnent chaque apprenant **individuellement, pendant et jusqu'à six mois** après la formation, pour leur permettre de surmonter ces obstacles et de s'ancrer durablement dans l'emploi.



Le saviez-vous ?

L'impact du mentorat est tangible. Une récente étude du mentorat sur les programmes Generation en Europe révélait que :



93 %
des apprenants
considèrent qu'il
a été clé dans
leur réussite

88 %
déclarent que
l'**accompagnement**
individualisé leur a permis
d'achever leur formation

87 %
sont satisfaits du
programme de
mentorat proposé
par Generation



Témoignage alumni

LAURENCE

Alumni du programme **Customer Care - Relation Client 2.0**



Le mentorat c'est très utile lors des moments de doute, de crainte voire d'échec pour être conseillé et épaulé. **Ça permet de rebondir, de voir les choses en positif, de trouver des solutions plutôt que de rester immobile.**

Le mentorat permet également de faire son bilan régulièrement : de connaître les points positifs et les axes à améliorer. C'est utile pour **ne pas se sentir seul dans son coin**, avoir plein de conseils auxquels on n'a pas pensé pour chercher un emploi et **apprendre à penser positif!**

Notre méthodologie

La clé de la réussite



Nous avons développé une méthodologie unique, pensée pour répondre aux besoins des personnes éloignées de l'emploi et aux attentes des entreprises en quête de talents.

Notre approche est fondée sur une **immersion totale dans la réalité du travail**, avec une **pédagogie active** et un **accompagnement renforcé**. Nous ne formons pas seulement des professionnels, nous les préparons à réussir durablement.

Une méthodologie en 7 étapes pour maximiser l'impact :

1 Identifier les besoins en recrutement

Nous travaillons main dans la main avec les entreprises pour comprendre les compétences les plus recherchées et concevoir des programmes qui répondent à des besoins concrets.

2 Recruter sans pré-requis

Nos formations sont accessibles sans condition de diplôme ou d'expérience. Nous sélectionnons nos apprenants sur la motivation et les efforts.

3 Construire des formations sur-mesure

Nos formations sont courtes (de 3 à 12 semaines), intensives et conçues pour intégrer les compétences techniques et comportementales spécifiques aux postes visés.

4 Relier la formation à l'emploi

Nous organisons des entretiens avec des employeurs partenaires en fin de formation pour une insertion professionnelle rapide.

5 Accompagner via le mentorat et les alumnis

Chaque apprenant bénéficie d'un mentor dédié jusqu'à six mois post formation et rejoint une communauté d'alumnis, favorisant le partage d'opportunités et l'entraide.

6 Générer un impact durable pour tous

Nos formations offrent aux entreprises des talents opérationnels, tout en garantissant aux apprenants une insertion rapide et durable. En facilitant l'accès à l'emploi, nous contribuons à réduire la précarité et à répondre aux tensions du marché du travail.

7 Mesurer notre impact

Grâce à un suivi rigoureux et sur le long terme, nous évaluons les taux d'insertion, la satisfaction des apprenants et des employeurs, et nous améliorons continuellement nos méthodes d'accompagnement.

L'égalité des chances en action

Les inégalités continuent de freiner de nombreux talents :

46 %

des jeunes sans diplôme sont au chômage, contre seulement 7 % des diplômés du supérieur.

1/3

personnes estime avoir été victime de discrimination à l'embauche.

+ 1/4

des femmes travaillent à temps partiel, contre moins d'un homme sur dix.



Pour Generation France, l'égalité des chances ne doit pas être un idéal lointain, mais une **réalité concrète**.

C'est pourquoi nous transformons cette ambition en **actions tangibles** pour faire tomber les barrières et **donner à chacun les outils nécessaires pour réussir**.

1



Proposer des programmes de formation vers des **métiers en tension** pour permettre une **insertion rapide et pérenne** dans l'emploi.

2



Offrir un pont entre talents et entreprises avec des **rencontres** et **immersions métiers** pour comprendre les attentes de chacun.

3



Permettre à chacun **d'acquérir des compétences techniques** et **humaines** valorisées par les employeurs.

4



Lever les **freins psychologiques et sociaux** en redonnant confiance et autonomie aux apprenants.

5



Sensibiliser les entreprises à la **primauté des compétences** vs le diplôme.



Implantation de Generation



dans le monde

Generation dans le monde : la force d'un réseau global

Generation France fait partie du réseau international Generation, **présent dans 18 pays**. Ce modèle de partenariat permet à chaque organisation nationale de bénéficier d'**expertise partagée** (en particulier, pédagogie, mesure d'impact) et d'outils communs, tout en opérant de manière indépendante et en **adaptant ses activités aux spécificités du contexte local**.



130 663
personnes
formées
depuis 2015



73%
de retour à
l'emploi dans les
3 mois qui suivent
la formation



82%
de retour à
l'emploi dans les
6 mois qui suivent
la formation



47
programmes
de formations
à travers le
monde



19 000
entreprises
partenaires à
travers le
monde

Generation en France

une présence agile

Generation propose ses programmes **en France depuis 2019**.

Lancée à Paris, l'association propose maintenant ses programmes dans diverses villes en France.

Nous avons également déployé certains de nos programmes 100% en ligne pour permettre à des demandeurs d'emplois partout en France de pouvoir suivre nos programmes où qu'ils se trouvent, en bénéficiant des mêmes activités et du même soutien en mentorat.

Présence dans 9 villes en France



+ COHORTES NATIONALES EN DISTANCIEL



Qui sont nos apprenants ?



Nos apprenants

Chez Generation France, nous sommes fiers de pouvoir accueillir au sein de nos programmes des personnes aux parcours divers. **Nos programmes sont ouverts à tous, sans aucun pré-requis de diplôme ou d'expérience.**

55%
sont des
femmes



45%
sont des
hommes

Quel âge ont nos apprenants ?



Chiffres clés pré-formation

90%

de nos apprenants
étaient sans emploi
avant la formation de
Generation France

56%

ne peuvent pas
couvrir leurs besoins
quotidiens avant la
formation Generation

70%

n'ont pas fait
d'études
supérieures
(niveau bac et infra-bac)

21%

vivent dans
les QPV
(Quartier prioritaire de la
politique de la ville)

Issu d'un lycée professionnel de vente et **pressé d'entrer dans la vie professionnelle, Yanis avait déjà accumulé de nombreuses expériences en stage axées sur la relation client.**

Mais après une expérience infructueuse post-formation, **il entend parler de la formation Customer Care - Relation Client 2.0 de Generation France.**

Souhaitant notamment **améliorer ses compétences sur l'aspect téléphonique du métier**, il décide de sauter le pas malgré son envie de rentrer rapidement en poste car il comprend qu'il a intérêt à être encore mieux qualifié :

« Grâce à la formation, je maîtrise aujourd'hui les logiciels, la priorisation des tâches, et **j'ai acquis une solide expérience avec une immersion chez Cofidis** ».

Parcours d'apprenant

“



YANIS

Programme **Customer Care - Relation Client 2.0** de **Generation France.** 🇫🇷

La formation chez Generation France a été **déterminante pour mon parcours professionnel.**

Elle m'a permis de monter en compétences, de rencontrer des professionnels et d'**obtenir un emploi correspondant parfaitement à mon projet.**

Le moment fort de sa formation ?

La préparation des entretiens blancs avec un bénévole de chez Cofidis, en amont du jobdating organisé également avec l'entreprise :
« ça a été crucial pour me sentir prêt et réussir mon entretien réel ».



Entretien plus que réussi puisque Yanis travaille désormais chez notre partenaire employeur Cofidis!

A 20 ans, comme beaucoup de jeunes, Ines se cherche et a déjà testé de nombreuses pistes professionnelles : psychologie à l'université, onglerie, communication, un peu de vente...

En analysant toutes ces expériences, elle comprend qu'elles ont toutes un point commun : **le contact humain**. Car ce qu'Ines aime avant tout c'est **conseiller, accompagner, satisfaire**.

Le métier de vendeuse lui apparaît alors comme **une évidence** et **elle décide de s'y former avec Generation**.

Parcours d'apprenante



INES

Programme **Excellence en Point de Vente** de **Generation France**. 🇫🇷



Grâce à ma formatrice et à ma mentor, j'ai développé des compétences et une **toute nouvelle mentalité**.

À travers des cours théoriques, mais aussi beaucoup de jeux de rôle, de mise en pratique, d'anecdotes et de partage personnel avec l'ensemble du groupe, **nous avons abordé les techniques de vente, le travail d'équipe, la communication, la persévérance, l'orientation client...**

Le moment fort de sa formation ?



Ines a apprécié la variété du programme où on ajoute à l'apprentissage des ateliers sur le CV, la lettre de motivation, des rencontres avec des entreprises, une immersion en magasin, des simulations d'entretien... Et comme tous les apprenants Generation elle retient aussi particulièrement "l'ambiance d'entraide, de solidarité et d'esprit de croissance".



Moins de 3 mois après la fin de sa formation, Ines est en poste chez Uniqlo et a une belle perspective d'avenir devant elle.

Notre impact

Depuis 5 ans, Generation France accompagne des personnes en situation de décrochage professionnel. Plus qu'un emploi, **c'est une dynamique de vie que nos apprenants retrouvent.**

Former aux **compétences techniques**, se développer personnellement grâce aux **compétences comportementales**, initier un travail à **long terme** sur un esprit positif... tout autant d'actions qui impliquent de notre part un suivi de notre impact pour avoir une compréhension fine d'un parcours d'insertion professionnelle réussi, du sourcing, en passant par la formation, le mentorat, et jusqu'au maintien dans l'emploi.



2 540

personnes
accompagnées
depuis 2018



813

personnes
accompagnées
en 2024



6

programmes
d'insertion



87%

des apprenants
terminent la
formation



152

sessions de
formation lancées



75%

de taux de retour
à l'emploi à
3 mois



91%

de taux de retour
à l'emploi à
6 mois



40%

de nos
apprenants sont
recrutés en CDI



87%

de nos alumni se
sentent bien dans
leur emploi.



75%

ont un emploi qui
correspond à
leurs attentes



54%

ont bénéficié d'une
augmentation de
salaire sur les 12
derniers mois



90%

estiment avoir les
compétences
pour réussir dans
leur emploi.

À propos de nos programmes



Excellence en Point de Vente

Le commerce reste un secteur clé de l'économie française, représentant plus de 3 millions d'emplois. Pourtant, **il est confronté à d'importantes difficultés de recrutement** : près d'un recrutement sur deux étant considéré comme difficile par les employeurs (statistique France Travail).



La vente : un métier en réinvention

Les attentes des consommateurs évoluent avec la digitalisation et le développement de l'omnicanal. Aujourd'hui, le rôle du vendeur ne se limite plus à l'encaissement : **il est un véritable conseiller, garant de l'expérience client** et moteur du développement des enseignes.

Le défi pour les entreprises ? Trouver des collaborateurs capables de s'adapter à ces nouvelles exigences et d'offrir un service personnalisé et différenciant.

Face à ces enjeux, Generation France a conçu le programme "Excellence en Point de Vente", une formation professionnalisante et immersive pour **préparer des talents prêts à relever les défis du commerce de demain.**



Notre programme Excellence en Point de Vente

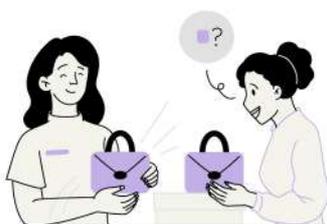
Notre formation vise à donner aux apprenants les **compétences techniques** et **comportementales essentielles** pour réussir dans un **environnement commercial dynamique**. À la fin du programme, nos apprenants sauront :



Le succès en point de vente repose autant sur le **savoir-faire** que sur le **savoir-être**. C'est pourquoi nous accompagnons nos apprenants dans le **développement des compétences comportementales** indispensables :

Travailler en équipe pour optimiser la dynamique du magasin.

Être proactif dans l'interaction avec les clients.



Communiquer efficacement pour conseiller et convaincre.

Faire preuve d'un esprit de croissance, de persévérance et de responsabilité.

2024 : Un ancrage renforcé dans le Val d'Oise pour un impact local durable

Cette année, Generation France a consolidé sa présence dans le **Val d'Oise** en y déployant **4 cohortes** du programme **Excellence en Point de Vente**. Cette implantation stratégique confirme notre engagement à accompagner les talents locaux vers des **opportunités d'emploi durables**, tout en répondant aux besoins des enseignes du territoire.

Ce déploiement a été rendu possible grâce au financement du fonds de revitalisation **Alixio Revitalia**. En collaboration avec les antennes locales de France Travail, des Missions Locales et les associations de terrain, nous avons pu offrir un accompagnement de proximité et maximiser l'impact de la formation avec **48 personnes diplômées en 2024** et un **taux de retour à l'emploi de 70% trois mois après la formation**.

Témoignage apprenant



CHRIST

Alumni du programme **Excellence en Point de Vente**

« Avant d'entrer en formation, j'avais des craintes, des appréhensions et **peur de ne pas y arriver**. J'avais un **gros manque de confiance en moi**. Dès le premier jour de formation, **je me suis senti à l'aise, à ma place**. Les formateurs sont énormément à notre écoute et expliquent très bien les cours et **font tout pour que je réussisse**. Nous sommes très bien encadrés.

Si c'était possible de refaire la formation, j'irais sans hésiter. »

Témoignage partenaire



ADELINE DINIS

Responsable recrutement
Ile-de-France x H&M



« Je tiens à remercier Generation pour notre **collaboration efficace**, tant sur le plan organisationnel que sur le suivi des futurs collaborateurs H&M lors de leur formation. **Un partenariat solide avec lequel nous collaborons depuis plusieurs années.** »



9 sessions de formation en 2024



164 apprenants formés



95% de retour à l'emploi à 6 mois



88% d'apprenants ayant terminé la formation



68% d'apprenants satisfaits

Installation de Pompes à Chaleur

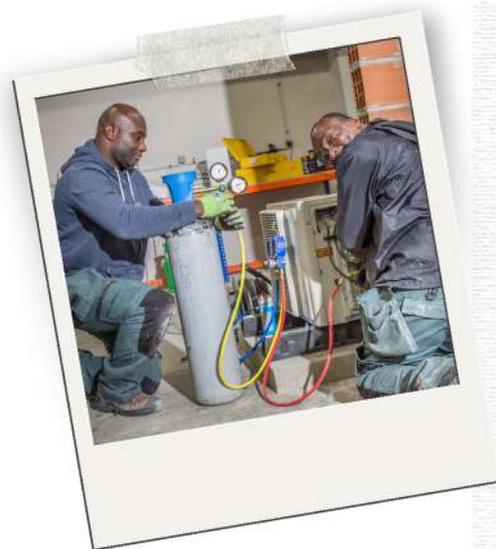


Face à l'**urgence climatique** et aux **objectifs fixés** par la Stratégie Nationale Bas-Carbone (SNBC) de 2050, le secteur du bâtiment connaît une transformation majeure. Parmi les solutions les plus plébiscitées pour réduire l'empreinte carbone des logements et bâtiments, **les pompes à chaleur (PAC) connaissent un essor considérable**. Aujourd'hui, plus de 1,1 million de pompes à chaleur sont commercialisées chaque année en France, et ce chiffre devrait atteindre 2 millions d'ici 2050.

Un métier d'avenir pour la transition écologique

Ce développement rapide du marché entraîne un besoin accru de main-d'œuvre qualifiée. Selon l'Association Française pour la Pompe à Chaleur (AFPAC), plus de 35 000 emplois seront créés d'ici 2030 dans ce domaine, dont 20 000 installateurs. Toutefois, **la filière fait face à une pénurie de talents, les entreprises peinant à recruter des professionnels qualifiés**.

C'est pour répondre à ces besoins que Generation France, en partenariat avec **La Solive**, propose une formation intensive et professionnalisante pour former les futurs installateurs de pompes à chaleur.



Notre programme : Installateur de Pompes à Chaleur

Notre formation vise à accompagner les demandeurs d'emploi vers un **métier porteur et durable**. Ce programme immersif, conçu en collaboration avec **La Solive**, allie formation intensive (10 semaines) et expérience en entreprise via une alternance de six mois.

A l'issue du parcours, les apprenants obtiennent l'équivalent d'un **CAP Installateur de Pompe à Chaleur**, un **titre professionnel de niveau 3 reconnu par l'État**. A la fin du programme nos apprenants auront acquis des **compétences techniques** et seront notamment capables de :



Au-delà des **compétences techniques**, notre programme met un accent fort sur les **compétences comportementales essentielles** pour réussir dans ce métier :

Communiquer efficacement avec les clients et les équipes.

Travailler en équipe et s'adapter aux contraintes du terrain.



Gérer son temps et ses priorités.

Développer son activité en tant qu'indépendant.

Un partenariat stratégique pour la transition énergétique



PRIC & Generation France



Depuis 2023, **Generation France** est partenaire du **Pacte Régional d'Investissement dans les Compétences (PRIC)** de la région Île-de-France sur son **programme d'installateur de pompe à chaleur***.

L'objectif du Pacte est de compléter et renforcer les dispositifs de la région Île-De-France en matière d'emploi et de formation. Il permet ainsi de répondre aux besoins des entreprises qui rencontrent des **difficultés à recruter sur des métiers en tension porteurs d'emplois** à travers une **offre de formation plus agile et innovante** (en matière de contenus, méthodes et pédagogie) et adaptée à des publics **éloignés de l'emploi (vulnérables et faiblement qualifiés)**.

Le PRIC s'adresse tout particulièrement aux demandeurs d'emploi, aux jeunes décrocheurs, aux travailleurs peu qualifiés et **visé à réduire les inégalités** et à favoriser **l'inclusion sociale et professionnelle** pérenne.

*Le PRIC soutient également Generation France sur son programme Réparation, Maintenance et Vente de vélos

Témoignage apprenant



MOULLOUD

Alumni du programme
Installation de Pompes à Chaleur

« Comptable en cabinet à temps partiel, **j'ai décidé de changer de métier**. La formation de 8 semaines est courte mais on apprend bien plus que les simples rudiments du métier! **On a vraiment appris le boulot de A à Z**. Plus on avançait dans la formation, plus on avait envie d'apprendre! »

Témoignage partenaire



CÉCILE JEANNEROD

Chargée des Opérations
Campus de Paris chez **La Solive**

« Notre collaboration avec Génération est une véritable réussite. **Leur accompagnement, à la fois individuel et collectif, s'adapte parfaitement à la diversité de nos profils apprenants.**

Les **résultats d'impact observés nous ont naturellement conduits à étendre le dispositif à notre deuxième formation technique** (installateur de panneaux photovoltaïques).
Une belle synergie au service de l'insertion à l'emploi ! »



13 sessions de formation en 2024



75 apprenants formés



94% de retour à l'emploi à 6 mois



100% d'apprenants ayant terminé la formation

Customer Care : Relation Client 2.0



Avec l'**essor du digital**, le service client est devenu un **levier stratégique pour les entreprises**, qui misent sur une relation client réactive et personnalisée pour se différencier. Tous les secteurs – de la banque à la santé, **en passant par la mobilité et l'e-commerce** – recherchent des professionnels capables d'interagir efficacement avec leurs clients via plusieurs canaux (téléphone, chat, e-mail, réseaux sociaux).

Un secteur en adaptation constante

Pourtant, **le secteur peine à recruter des profils qualifiés**, capables de gérer des interactions complexes tout en s'adaptant aux évolutions rapides des outils et en maintenant une qualité de service irréprochable. **La digitalisation du métier exige aujourd'hui une maîtrise des outils numériques et des techniques avancées de communication.**

C'est dans ce contexte que Generation France a développé son programme "Customer Care : Relation Client 2.0", **une formation intensive pour préparer des experts de la satisfaction client**, immédiatement opérationnels et capables de répondre aux exigences des entreprises et des évolutions technologiques.



Notre programme Customer Care : Relation Client 2.0

Ce **bootcamp immersif de 6 semaines** permet aux apprenants d'acquérir les compétences **techniques** et **comportementales** essentielles pour gérer efficacement la relation client digitale.



Le succès dans la relation client repose autant sur l'**expertise technique** que sur le **savoir-être**. C'est pourquoi le programme met l'accent sur :

Communiquer de manière claire et efficace pour gérer les situations délicates.

Maintenir une orientation client pour garantir un service fluide et de qualité.



Savoir gérer les priorités et travailler en équipe.

Faire preuve d'un esprit de croissance, de persévérance et de responsabilité.

2024 : Un partenariat stratégique avec Cofidis dans les Hauts-de-France

Cette année, **Generation France a renforcé son impact dans les Hauts-de-France** grâce à une collaboration structurante avec **Cofidis**. Dès avril 2024, Cofidis s'est impliqué auprès de nos apprenants via :

- Des immersions en entreprise
- Une participation aux job datings, avec des recrutements à la clé.
- Du mécénat de compétences, incluant des simulations d'entretiens.

Ce partenariat s'est renforcé à l'automne avec le lancement d'un dispositif de **Préparation Opérationnelle à l'Emploi (POEI)** en collaboration avec **France Travail**. Ce programme a permis de pré-recruter et former une dizaine de futurs conseillers commerciaux, **parmi lesquels 8 ont intégré Cofidis**.

Témoignage apprenant



NATHALIE

Alumni du programme **Customer Care : Relation Client 2.0**

« La formation Generation France : **ça a été un tremplin pour moi. Ça m'a permis de me découvrir.** J'étais quelqu'un de très réservée et pendant cette formation j'ai appris beaucoup de soft skills, **j'ai appris sur ma personne**, j'ai fini par aller vers les gens plus facilement.

Et une semaine après ma formation **j'ai signé mon contrat en CDI** et **ça fait deux ans que je suis sur le même poste!** »

Témoignage partenaire



CAROLE KANETZKI

Pilote recrutement & formation chez **MAIF**

« Nous avons **réitéré notre partenariat cette année** pour accompagner conjointement des candidats en recherche d'emploi et en reconversion professionnelle.

**Notre point commun avec Generation?
Recruter en faisant preuve d'inclusion & diversité.** »



8 sessions
de
formation
en 2024



153
apprenants
formés



75% de
retour à
l'emploi à
6
mois



80%
d'apprenants
ayant terminé
la formation

Objectif Métiers du Soin



Dans un contexte de vieillissement de la population et de forte demande en personnel qualifié, **les métiers du soin jouent un rôle clé dans notre société**. Pourtant, le secteur fait face à une **pénurie croissante de main-d'œuvre**, rendant l'accès à ces professions d'autant plus stratégique pour les demandeurs d'emploi.

Un secteur sous tension et des besoins en forte croissance

Soutien précieux aux infirmiers, médecins et patients, les métiers du soin à la personne sont **un pilier essentiel de notre système de santé** et de la gestion de la dépendance et du maintien à domicile des personnes âgées alors que la part des seniors dans la population ne cesse de croître et que 92% des Français souhaitent vieillir chez eux (enquête Harris Interactive).

Or depuis de nombreuses années, **le secteur du soin à la personne peine à recruter**. En 2022, 69,4 % des projets de recrutement d'aides à domicile étaient jugés difficiles, un chiffre qui a encore progressé en 2023 pour atteindre 71,4 % (source : France Travail).

D'ici 2030, **25 000 emplois supplémentaires seront créés en Île-de-France**, et d'ici 2028, **le secteur devra recruter près d'un million de personnes pour compenser les départs en retraite et répondre à la demande croissante**. Au-delà de ces opportunités d'emploi, les professionnels du secteur doivent faire preuve d'un savoir-faire technique et de solides compétences relationnelles.



Comme l'explique **Afaf Gabelotaud**, adjointe à la Maire de Paris chargée des entreprises, du développement économique et de l'emploi, **qui soutient notamment Generation via le programme Paris Emploi à domicile** : "Ces formations sont indispensables. Le service à la personne est un métier à haute responsabilité, et dont l'utilité sociale est indéniable. Il faut savoir anticiper les besoins, gérer le stress, faire preuve de psychologie, maîtriser ses outils de travail... Tout cela s'apprend."

A la fin du programme, nos apprenants auront acquis des compétences techniques essentielles :



1 Les fondamentaux du soin et de l'aide à la personne (nutrition, hydratation, mobilité, hygiène).



2 Les bases du soin clinique et de l'observation des patients.



3 La gestion des transmissions de rapports et l'application des protocoles.



4 La gestion des patients difficiles et des situations de stress.



5 La découverte des pathologies courantes chez les personnes âgées et des termes médicaux.

L'adaptabilité et la gestion du stress.

Le travail en équipe et la collaboration avec les professionnels de santé.



La communication empathique et l'écoute active.

La persévérance et la responsabilité personnelle.

L'orientation vers l'avenir et la planification de carrière.

2024 : lancement du programme à Marseille avec

DomusVi & France Travail

Cette année, notre programme **Objectif Métiers du Soin** a franchi une nouvelle étape avec l'ouverture d'une première promotion à Marseille. Ce projet repose sur un partenariat tripartite entre France Travail, DomusVi et Generation France, via **une Préparation Opérationnelle à l'Emploi (POE)** garantissant une formation qualifiante suivie d'une insertion immédiate. À l'issue de la formation, les 13 apprenants de cette première cohorte ont intégré :

- Une alternance pour devenir aide-soignant,
- Ou un CDI en tant qu'aide à domicile auprès des personnes dépendantes.

Rencontre avec Thibaut Guilluy



Cette promotion a même eu la chance de rencontrer **Thibaut Guilluy, directeur de France Travail**, qui s'est rendu sur place pour échanger avec les apprenants et rappeler l'importance de ces métiers.



Témoignage partenaire



OLIVIER PENARD

Directeur des partenariats emploi, **DomusVi**

« Le programme à Marseille a permis de **conforter et de conseiller** des personnes qui souhaitent **s'orienter vers les métiers du soin**.

Ça a été un vrai « plus » pour développer leurs compétences douces et la confiance en eux **en faisant des profils motivés pour exercer nos métiers**.

Generation France a très bien compris nos besoins et problématiques, **c'est un vrai plaisir de travailler ensemble.** »

Témoignage apprenant



SALIMA

Alumni du programme **Objectif Métiers du Soin**

« Ayant déjà une expérience avec les personnes âgées, **j'ai découvert de nombreux détails sur le poste**, le nettoyage et l'hygiène que je ne connaissais pas auparavant. Avec la formation, j'ai notamment appris le travail d'équipe, j'ai reçu beaucoup de conseils.

Le moment fort de la formation ?

L'immersion à l'hôpital pour voir **la réalité du métier d'ASH** : le travail d'équipe, le quotidien à l'hôpital, les droits et les risques. »



5 sessions de formation en 2024



79 apprenants formés



93% de retour à l'emploi à 6 mois



88% d'apprenants ayant terminé la formation

Réparation, Maintenance et Vente de Vélos

Les métiers manuels qualifiés en lien avec la **transition écologique** connaissent une **tension croissante** en termes de recrutement alors qu'en parallèle le contexte réglementaire impose des **objectifs de développement durable ambitieux d'ici 2030**.



Le vélo, une filière qui grimpe !

Dans un monde où les énergies fossiles sont remises en question, le développement d'une filière écologique et durable du vélo est essentiel.

En 2022, l'usage du vélo en France a augmenté de **13 % par rapport à 2021** et de **39 % par rapport à 2019**, année de référence avant la pandémie, selon l'association Vélos et Territoires. Pôle emploi observe également « **une croissance des créations d'emplois** » avec la **crise sanitaire et le développement des mobilités douces**.

Le vélo connaît ainsi un regain d'intérêt auprès du grand public et de nombreuses entreprises se positionnent sur ce marché en plein essor et porteur, avec **près de 100 000 emplois d'ici 2050**. "Les besoins sont criants" : selon une enquête de la Fédération des Usagers de la Bicyclette (FUB), **60 % des vélocistes souhaitent recruter, mais plus de la moitié expliquent avoir des difficultés à trouver les profils formés**. Parmi les besoins de recrutement, ce sont les techniciens - mécaniciens qui sont le plus recherchés (près de 60 % des annonces).



Notre programme Réparation, Maintenance et Vente de Vélos

Pour aider à répondre à cette demande et permettre aux personnes intéressées de s'insérer dans ce secteur d'activité, Generation France a créé un programme de formation et d'insertion, gratuit, ouvert à tous, et complet.

Le métier de la réparation, maintenance et vente de vélo **demande de maîtriser les aspects techniques de la maintenance de vélo** et tout le **savoir-faire de la relation client pour la vente**.

A la fin du programme nos apprenants auront acquis des compétences techniques et seront capables de :



Toutes les **compétences techniques** sont liées aux **compétences comportementales** et à l'état d'esprit nécessaire au métier, c'est pourquoi nos apprenants auront également acquis des compétences comportementales au cours du programme pour :

Rechercher de nouvelles opportunités d'apprendre et de **développer de nouvelles compétences**.

Analyser, expliquer afin d'**optimiser la résolution des problèmes**.



Maintenir une orientation client **en équilibrant avec les autres tâches** du poste.

Etre à l'écoute et maintenir une **communication efficace** avec les clients.

2024 : Lancement de notre première cohorte avec

Décathlon & France Travail

via le dispositif de la Préparation Opérationnelle à l'Emploi (POE)

Travaillant en étroite collaboration avec Decathlon sur notre programme Réparation, Maintenance et Vente de Vélos, nous avons lancé cette année une session en Île-de-France via le dispositif de Préparation Opérationnelle à l'Emploi (POE) de France Travail.

Une dizaine d'apprenants ont ainsi débuté en septembre une formation intensive qui leur ouvrira une alternance d'un an chez Decathlon France, avec à la clé une certification professionnelle.

Qu'est-ce que la POE ?

La POE est un dispositif innovant qui permet aux demandeurs d'emploi d'acquérir, avant leur prise de poste, les compétences spécifiques recherchées par les entreprises.



Co-construite avec l'employeur, elle garantit une formation parfaitement adaptée aux besoins du marché du travail. **Ce modèle présente un double avantage :**

- ✓ **Pour les apprenants**, c'est une opportunité concrète d'accéder rapidement à un emploi qualifié, avec un accompagnement renforcé.
- ✓ **Pour les entreprises**, c'est un moyen efficace de former des talents motivés et immédiatement opérationnels, réduisant ainsi les difficultés de recrutement.

Témoignage partenaire



THOMAS
Leader Economie Circulaire
sur l'agglomération IDF,
Decathlon

« Le projet en partenariat avec Generation **avait pour but de sourcer les candidats pour qu'ils intègrent le CFA de Décathlon et avant ça leur proposer une pré-formation** leur donnant déjà les bases de la vente et la réparation de vélo.

On souhaitait collaborer avec Generation car on savait que l'association avait déjà eu une expérience sur ce type de programme. Un des points de succès : trouver les bons candidats qui avaient une vraie motivation à nous rejoindre! »

Témoignage apprenant



ILYASS
Alumni du programme
**Réparation, Maintenance
et Vente de Vélos**

« Grâce à la formation accélérée et intensive de Réparation, Maintenance et Vente de vélo, j'ai réussi à avoir les outils nécessaires pour **mettre un pied dans un secteur qui me passionne.**

Le véritable coup de boost ?

Le job dating qui m'a permis de commencer directement à travailler en atelier. **Aujourd'hui je profite de la vie en faisant ce que j'aime, et ça c'est grâce à Generation.** »



7 sessions
de
formation
en 2024



81
apprenants
formés



100% de
retour à
l'emploi à 6
mois



85%
d'apprenants
ayant terminé
la formation

Digital Business Developer : Attaché Commercial

Un secteur en tension et en pleine évolution

Depuis de nombreuses années, le **secteur de la tech demeure chaque année l'un des secteurs à plus forte tension au niveau du recrutement**. Ainsi, au 1er janvier 2024, le nombre d'offres d'emploi en cours chaque mois dans le secteur du numérique était encore en hausse de 6% pour atteindre 59 000 offres d'emploi (19 645 en Ile-de-France) dont près de 8 300 offres en communication digitale, marketing et e-commerce.



Pour aider à pallier ce problème, **la Grande École du Numérique** a créé un indice de tension afin d'estimer le rapport entre le besoin en compétences numériques (nombre d'offres d'emploi publiées) et le nombre de formations disponibles. Un indice de tension supérieur à 0 indique qu'il y a beaucoup d'offres d'emploi par rapport aux formations disponibles et que le métier est estimé « en tension ».

Ainsi, **l'indice de tension dans le numérique en France est de 0,76** (1,15 en Ile-de-France - 4ème région avec le plus important indice).

Plus spécifiquement, le métier Business Developer : Attaché commercial auquel notre formation prépare **requiert des compétences dans le e-commerce** (Indice de tension : 1,88), **le SEO/SEA/SEM** (Indice de 1,44) et dans **la gestion de projet digital** (Indice de 1,98).

Notre formation répond donc à des besoins précis et **propose de répondre à cette évolution du métier de commercial** en formant les personnes en recherche d'emploi dans ces nouvelles compétences et ces nouveaux enjeux.

Notre programme

Notre programme vise à aider les apprenants à **acquérir les compétences techniques et comportementales** pour qu'ils appréhendent au mieux **leur futur métier**. Comme pour chaque programme Generation, un travail spécifique sur **les mentalités** les aidera également à s'intégrer durablement dans la vie active. A la fin du programme nos apprenants auront acquis des **compétences techniques** et seront notamment capables de :



Toutes les **compétences techniques** sont liées aux **compétences comportementales** et à l'état d'esprit nécessaire au métier, c'est pourquoi nos apprenants auront également acquis des compétences comportementales au cours du programme pour :

L'orientation client et la satisfaction.

La gestion des priorisation des tâches.

Les mentalités : esprit de croissance, persévérance, responsabilité personnelle.



La communication et l'empathie.

L'adaptabilité et la proactivité.

Le développement du réseau professionnel.

2024 : Un tremplin vers les métiers du numérique



ParisCode x Generation France



Depuis 2024, **Generation France est partenaire du dispositif ParisCode**, mis en place par **la Ville de Paris** et la **Grande École du Numérique** pour former chaque année **1 000 demandeurs d'emploi aux métiers du numérique**. Ce partenariat nous permet de proposer notre programme à des publics prioritaires, notamment des jeunes **issus des quartiers prioritaires (QPV)**, des **femmes sous-représentées** dans le secteur et des personnes en **reconversion professionnelle**.

Témoignage partenaire

The Hg Foundation

JAMES TURNER
CEO de **The HG Fondation**

« Nous sommes fiers d'accompagner Generation France **depuis 4 ans**. Notre collaboration vise à combler le gap entre les nombreux employeurs qui **peinent à recruter des talents** tech débutants et les jeunes issus de milieux défavorisés qui sont sans emploi.

L'impact est impressionnant : **plus de 1 300 participants ont été accompagnés grâce à notre partenariat à ce jour**, dont près de 90 % ont trouvé un emploi dans les 6 mois suivant la fin du programme.

Generation France **continue de progresser** et nous sommes impatients de voir **ce qu'ils accompliront encore dans les années à venir**. »



Témoignage apprenant

LOUIS

Alumni du programme
Digital Business Developer : Attaché Commercial

« En recherche d'emploi, je souhaitais mettre à jour mes compétences commerciales.

Le programme était très bien rythmé : on alternait cours collectifs, travail en autonomie et rencontres avec des professionnels. Accompagné par une équipe disponible et professionnelle, **j'ai vite gagné en confiance et rapidement trouvé un emploi comme Sales Manager France chez Galvasteel**. »



2 sessions
de
formation
en 2024



26
apprenants
formés



91% de
retour à
l'emploi à 6
mois



80%
d'apprenants
ayant terminé
la formation

Nos temps forts en 2024



Notre année en bref

Comme chaque année, notre actualité fût bien remplie entre nouveaux partenariats, nouveaux programmes, nouveaux territoires, distinctions etc Et comme chaque année, nous vous proposons de la reparcourir avec nous !

Une année qui commence

★ en beauté !

1

Janvier

Un partenariat avec le **Fonds Adelya** pour les **métiers du soin**

Adelya

Grâce à ce soutien, notre programme **Objectif Métiers du Soin** a permis de former et d'orienter des demandeurs d'emploi vers ces carrières essentielles.

Avec **96 %** des **diplômés en emploi dans les 3 à 6 mois suivant le programme**, l'impact du programme est concret et durable.

2

Un partenariat d'envergure avec **la Fondation Epic**

Février



* epic

Generation France rejoint la Fondation Epic pour **accélérer son développement** et **renforcer son impact** sur l'accès à l'emploi des jeunes.

Ce partenariat de **trois ans** permettra d'augmenter le nombre de bénéficiaires et d'innover dans nos méthodes d'accompagnement.

3

Mars

Des parrains pour **inspirer** nos apprenants

Le lancement du programme de parrains permet à nos apprenants de bénéficier de rencontres inspirantes avec des professionnels engagés. Des échanges riches, comme avec **Nicolas Froissard, Ludovic de Gromard, Jean-Philippe Courtois** et bien d'autres qui offrent des repères et ouvrent de nouvelles perspectives.

Quelle fierté que nos apprenants puissent bénéficier de ce genre de rencontres !



4

Mars

Prix ParisFabrik : une reconnaissance pour notre programme Vélo



Notre programme **Réparation, Maintenance et Vente de Vélos**, un secteur en pleine expansion, a été récompensé par la **Ville de Paris**, notre partenaire depuis deux ans sur ce programme. Ce prix valorise notre engagement pour la transition écologique et l'insertion professionnelle.



5 Mars

Generation dans
l'**IMPACT120** du
Mouvement Impact France

Nous sommes fiers de figurer parmi les **120 entreprises à impact les plus prometteuses**, de ce nouvel indice créé pour "mieux compter ce qui compte vraiment" et faire des **valeurs écologiques** et **sociales** la réelle boussole des entreprises françaises.



6

Un événement dédié à nos
alumnis et **bénévoles**

Mars



Une matinée placée sous le signe de l'échange et du partage, avec des **ateliers employabilité** et une **cérémonie de remise de diplômes**, pour soutenir nos apprenants dans leur **insertion professionnelle**.



7

Avril

"The Epic Fight" :
victoire sur le ring
et pour l'emploi

 **epic**

Lors de cet événement caritatif organisé par la **Fondation Epic Amir Falah**, deputy CEO d'Onoff, a relevé le défi en montant sur le ring **pour soutenir Generation France**. Grâce à cette mobilisation, des fonds ont été levés pour accompagner encore plus de jeunes vers un emploi durable.



8

Objectif Métiers du
Soin à Marseille !

Juin



Domus    France
Travail

En présence de **Thibaut Guilluy**, Directeur général de France Travail, nous avons accueilli notre première promotion marseillaise. Pour cette promotion spécifique, un **partenariat tripartite** efficient avec **France Travail** et notre partenaire employeur **Domusvi** a permis à nos apprenants d'intégrer, à l'issue de leur formation, une alternance pour devenir aide-soignant ou un emploi en CDI en tant qu'aide à domicile.



9

Juin

The Hg Foundation :
un partenariat renouvelé

The Hg
Foundation™

Avec un soutien porté à **1,1 million d'euros**, ce partenariat, **initié en 2021**, continue d'ouvrir des opportunités dans les métiers de la tech avec **900 apprenants accompagnés d'ici 2026** et le lancement d'un **nouveau programme innovant en 2025**.

10

Universités
d'Été du Mouvement
Impact France

Août

Aux côtés d'experts engagés pour un impact positif, **Fatène Ben-Hamza, notre CEO**, a participé à un masterclass sur le besoin de réinventer le rôle de l'entreprise pour qu'elle redevienne un lieu de progrès collectif et individuel, d'émancipation et de considération.



11

Septembre

Et de 2 000 !

Un cap symbolique franchi en septembre avec **2000 apprenants formés et accompagnés vers l'emploi !**

Derrière ce chiffre, des centaines d'histoires et de parcours de vie transformés grâce à notre accompagnement et à nos partenaires.



12

Strasbourg nous voilà !

Octobre

PRINTEMPS x LHH Recruitment Solutions

Avec le soutien de **Printemps** et **LHH**, Generation France déploie son programme **Excellence en Point de Vente** dans ce nouveau territoire, répondant ainsi aux besoins de recrutement d'un secteur en tension.



13

Octobre

Adhésion au Collectif Mentorat

COLLECTIF MENTORAT

Le **mentorat** est un **levier clé de réussite** pour nos apprenants. En rejoignant ce collectif, nous affirmons notre engagement à développer ce type d'accompagnement pour favoriser leur insertion durable.



14

Célébration
des diplômés
avec **FactSet**

Décembre

FACTSET

Alumnis, employeurs et apprenants se sont réunis pour une **cérémonie riche en émotions.**

L'occasion de valoriser leur parcours et de remercier **FactSet** pour son engagement en faveur de l'insertion professionnelle dans la tech.



Une année qui s'achève
sur de magnifiques



souvenirs



À propos de nos bénévoles ?



Nos bénévoles

Être bénévole chez Generation, c'est transformer des potentiels en réussites franches ! En totale adéquation avec les **stratégies RSE des entreprises**, les bénévoles mettent leurs **temps**, leurs **compétences**, leurs **connaissances** et **savoir-faire** au profit de l'égalité des chances vers l'emploi tout en gardant une posture professionnelle, bienveillante et solidaire.

Témoignage bénévole

MATHILDE DHJAN

Consultante indépendante

« C'est pour moi une occasion d'aider des personnes **motivées** et **enjouées** dans leur réussite.

L'impact est saisissant : on peut aider ces personnes à atteindre leurs objectifs, **ce qui crée de belles relations et de belles histoires.** »



Témoignage bénévole



RENÉ LOPEZ

Chargé de compte chez Benevity



« Devenir bénévole avec Generation France est **une expérience incroyablement enrichissante, tant sur le plan humain que personnel.**

C'est une opportunité unique de **faire une réelle différence dans la vie de personnes** en les accompagnant dans leur insertion professionnelle. »

Témoignage bénévole

BOUCHERON
PARIS

CAMILLE FONTAINE

Responsable formation retail internationale chez **Boucheron**

« Être bénévole avec Generation France, c'est avoir l'occasion de donner de son temps pour aider les autres **tout en apprenant et en grandissant soi-même**, c'est transmettre les meilleures pratiques avec bienveillance. **Rejoignez cette belle aventure !** »



Nos bénévoles

437

bénévoles
engagés

79

structures
partenaires

588

heures de
bénévolat
assurées

220

missions
assurées
auprès des
apprenants

33%

de "super-bénévoles" aux interventions régulières

Les entreprises championnes du bénévolat en 2024

McKinsey
& Company

17 bénévoles

PageGroup

16 bénévoles



TotalEnergies

15 bénévoles



Novo Nordisk

10 bénévoles

BlackRock

7 bénévoles

MILLEIS
BANQUE PRIVÉE

7 bénévoles

mc2i

6 bénévoles

extia

5 bénévoles



À propos de nos partenaires





Merci à tous nos partenaires



Zoom sur notre nouveau partenariat



avec la fondation EPIC



Depuis février 2024, Generation France a rejoint la **Fondation Epic**, fondation internationale qui a pour mission de **transformer la vie des enfants, des jeunes** et de **protéger la planète**. Pont entre des organisations à but non lucratif qui développent des solutions aux problèmes urgents de notre temps et des individus ou entreprises désireux d'apporter des changements positifs, ce partenariat, lancé pour **au moins 3 ans**, sera un soutien majeur à notre développement.

Retour sur cette première année, déjà riche, avec **Sarah Mariotte-Tirmarche**, **directrice générale de la fondation**.



Comment Generation a-t-il contribué à créer un impact social significatif ?



SARAH MARIOTTE-TIRMARCHE

Directrice générale de la fondation EPIC



« Generation apporte un **modèle transformateur** et **innovant** dans le secteur de l'insertion professionnelle en France. **Leur solution permet de réinsérer rapidement et dans la durée des personnes très éloignées de l'emploi** sur des métiers en tension et des secteurs porteurs. **L'impact est aussi bien social qu'économique** avec de nouvelles trajectoires de vie pour les apprenants, et une meilleure capacité des entreprises à recruter des profils NEETs. »



Qu'est-ce qui rend Generation unique dans son approche ?



« Generation repense le **parcours d'insertion pour le rendre efficient et créateur d'impact à chaque étape** : identification des apprenants et des besoins des entreprises, mise en place de formations métiers ciblées et amélioration de l'employabilité des apprenants, suivi et ouverture d'opportunités professionnelles pour favoriser le placement sur le marché du travail. En couplant une expertise à l'international, une stratégie ambitieuse, des processus rigoureux et une grande solidité organisationnelle, **Generation apporte une vraie valeur ajoutée dans le secteur de l'insertion.** »

Comment se déroule le partenariat ?



« Generation fait partie des associations récemment sélectionnées dans le portefeuille Epic. Le début de notre collaboration a permis de bâtir une **belle relation de confiance**, de mener des **échanges stratégiques** pour le développement de l'impact de l'association, et de créer de la complémentarité dans notre sous-thématique **"Créer un avenir durable"**. Generation démontre déjà, après un an de collaboration, des évolutions significatives, sur les 3 piliers d'Epic que sont l'**Impact**, les **Opérations** et le **Leadership**. »

Zoom sur notre nouveau partenariat

 avec Macquarie 

Depuis 2023, Macquarie Group Foundation soutient Generation France dans le développement de ses programmes liés aux métiers de la transition écologique. **Ce partenariat stratégique, prévu sur trois ans, vise à former et insérer 265 apprenants dans des « green jobs ».** Macquarie se distingue également par son implication constante dans la réflexion autour de l'évolution des programmes. Retour sur ce partenariat porteur de sens et de résultats concrets, à travers le témoignage de Rachel Engel, Regional Head, EMEA.

Comment Generation France contribue
à créer un impact social significatif ?



RACHEL ENGEL

Directrice générale de la
Macquarie Group Foundation

Generation joue un rôle crucial pour combler le fossé entre les demandeurs d'emploi et les employeurs. En aidant les personnes à acquérir non seulement des **compétences techniques**, mais aussi des **compétences relationnelles** et de la **confiance en soi**, Generation redonne du pouvoir à ceux qui ont été exclus du marché du travail. Nous avons pu constater de visu comment le programme transforme des parcours en offrant des **opportunités de carrière concrètes** à des personnes qui, autrement, auraient eu du mal à trouver un emploi stable. Son impact va au-delà de l'insertion rapide dans l'emploi : il favorise l'évolution professionnelle à long terme et l'indépendance financière.



Qu'est-ce qui, selon vous, distingue

Generation France des autres programmes ?



Son approche globale du développement professionnel ! Contrairement aux programmes de formation traditionnels, Generation ne se contente pas de doter les participants de compétences essentielles, mais propose également un **mentorat**, un **accompagnement** et un **suivi continu** pour garantir leur réussite à long terme. De plus, le programme est étroitement lié aux employeurs, adaptant ses formations aux besoins réels du secteur. Ce modèle également axé sur les besoins des entreprises le rend très efficace pour décrocher des emplois intéressants pour les participants, ce qui n'est pas le cas de tous les programmes.



Comment décririez-vous la valeur de
votre partenariat avec Generation ?

Dès le départ, nous avons été impressionnés par l'engagement de Generation France en faveur de l'impact et des résultats mesurables. De plus, ce partenariat repose sur la **confiance**, des **objectifs communs** et un **engagement mutuel** à faire la différence, tant à l'échelle locale qu'internationale. En soutenant un réseau mondial, nous amplifions notre impact, garantissant ainsi le partage et la réplique des initiatives et innovations réussies dans différentes régions. Cela renforce non seulement chaque antenne locale, mais crée également une **force collective de changement, rendant nos efforts plus puissants et plus vastes.**

Generation

FRANCE

Briser des barrières,
bâtir des opportunités.



france.generation.org