

# Generation

FRANCE

Étude Alumni  
2024



---

# Sommaire

Étude Alumni 2024

<b>À PROPOS DE L'ÉTUDE ET DE GENERATION</b>	<b>02</b>
<b>LES RESULTATS DANS LES 14 PAYS DE L'ÉTUDE</b>	<b>08</b>
<b>ZOOM SUR NOTRE IMPACT AUPRÈS DE NOS ALUMNI EN FRANCE</b>	<b>17</b>
<b>CONCLUSION</b>	<b>24</b>

# À propos de l'étude et de Generation

Chaque année, le réseau Generation mène une enquête mondiale auprès de ses anciens élèves, ou alumni, ayant achevé leur formation entre deux et cinq ans auparavant. Cette étude a pour objectif de **mesurer l'impact concret des programmes de Generation sur la vie professionnelle et personnelle** de ses bénéficiaires, et ce, même plusieurs années après la fin de leur parcours.

Pour son édition 2024, l'étude a ainsi recueilli les réponses de 4 718 alumni de 14 pays (soit un taux de réponse de 41%).



## À propos de Generation



Dans le monde

Generation est une **organisation internationale** à but non lucratif, présente dans **17 pays**, qui œuvre pour aider les personnes en difficulté à **accéder à une meilleure mobilité économique** et à **améliorer leurs conditions de vie** grâce à des programmes de formation et d'accompagnement. Depuis sa création en 2015, Generation Global a formé plus de **120 000 personnes** à travers le monde, leur permettant de s'insérer durablement dans des carrières qui, pour beaucoup, étaient difficilement accessibles.

A map of France with a light blue callout box containing the text "France".

France

Lancée en **2018**, Generation France répond à un besoin spécifique du marché du travail français : en dépit des millions de demandeurs d'emploi,

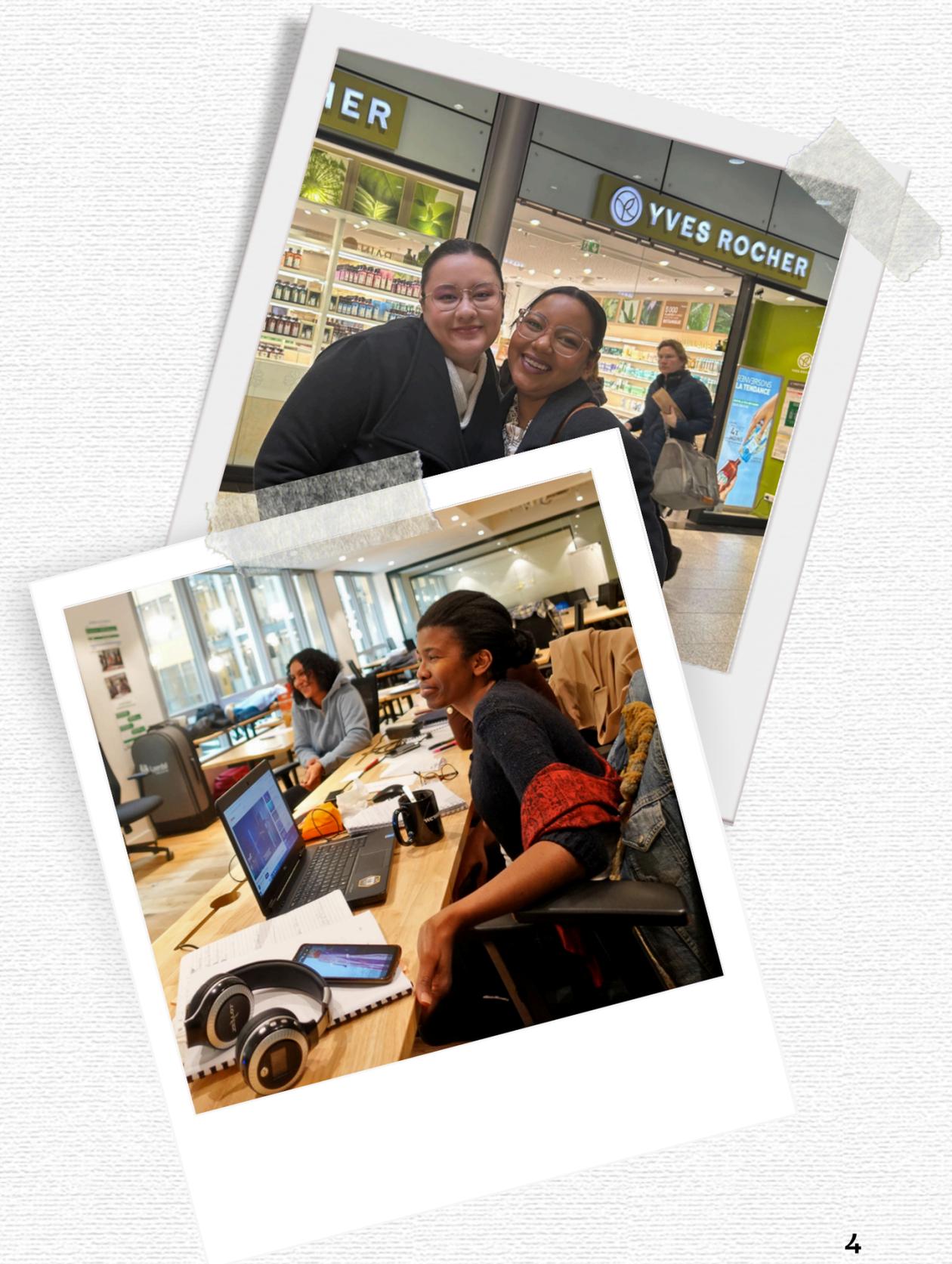
de nombreuses entreprises peinent à recruter en France. Avec **plus de 500 000 postes non pourvus** et un marché du travail en pleine mutation, tandis que plus de **2 millions de personnes sont à la recherche d'un emploi**, le besoin de nouvelles compétences est plus urgent que jamais. En seulement cinq ans, l'association a déjà aidé plus de **2 200 personnes en France** à retrouver un emploi dans des secteurs en tension.

# Notre mission :

## aider chaque personne à reprendre son destin en main

Pour Generation, **chaque personne mérite une chance de réussir.**

L'association s'engage donc à préparer et soutenir ses apprenants pour qu'ils accèdent à des **carrières épanouissantes** et **porteuses de sens**, contribuant ainsi à leur **épanouissement personnel** et à leur **stabilité économique**.



# À propos de l'étude 2024

## Méthodologie et dimensions clés

L'enquête 2024 a exploré plusieurs axes déterminants pour la **réussite** et l'**épanouissement** de nos **alumni** :

### Points clés :



Emploi et  
évolution  
de carrière



Rémunération  
et santé  
financière



Bien-  
être



Engagement  
communautaire

### Indicateurs utilisés :



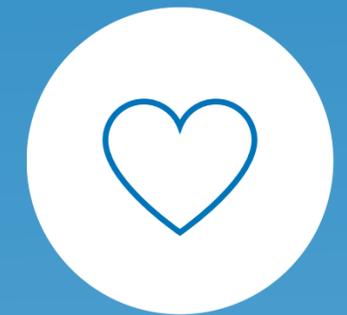
Stabilité  
de l'emploi



Salaire de  
subsistance



Satisfaction  
et sécurité  
dans l'emploi



Inclusion  
sociale

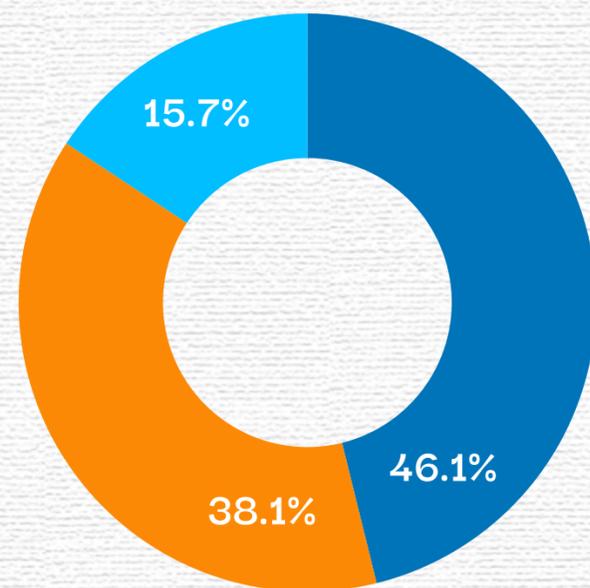
# Données démographiques des participants

Les participants à cette étude sont issus de diverses régions du monde, avec des contextes socio-économiques variés. Les alumni viennent de pays classés par la Banque mondiale en trois catégories de revenus : revenus intermédiaires inférieurs (**Inde, Kenya, Pakistan**), revenus intermédiaires supérieurs (**Brésil, Mexique**) et pays à revenus élevés (**Australie, France, États-Unis, etc.**). Ils représentent un large éventail de secteurs professionnels, allant des technologies à la vente, en passant par les soins de santé.

## Type d'économie

% des répondants, N = 4 718

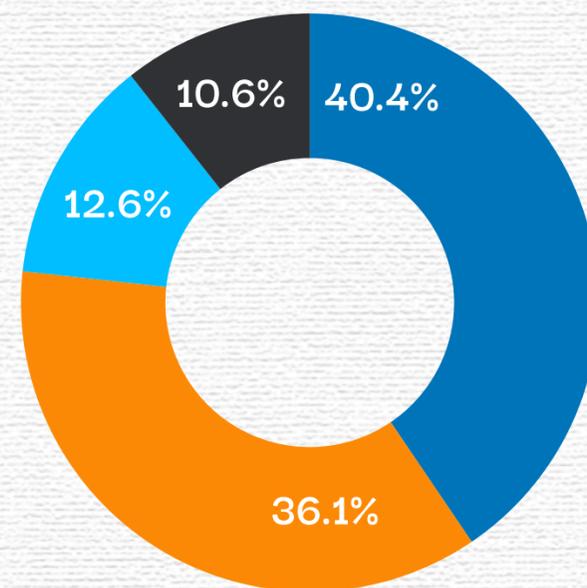
■ Pays à revenu inférieur ■ Pays à revenu élevé  
■ Pays à revenu intermédiaire supérieur



## Industrie du programme

% des répondants, N = 4 718

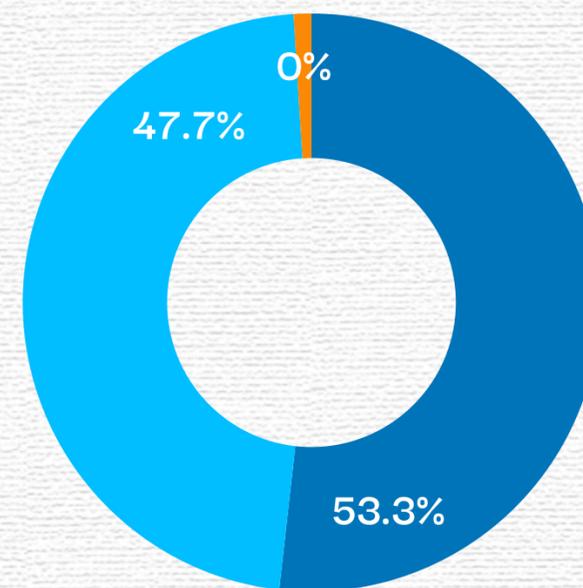
■ Tech ■ Service à la clientèle et vente  
■ Soins de santé ■ Métiers qualifiés



## Genre

% des répondants, N = 4 718

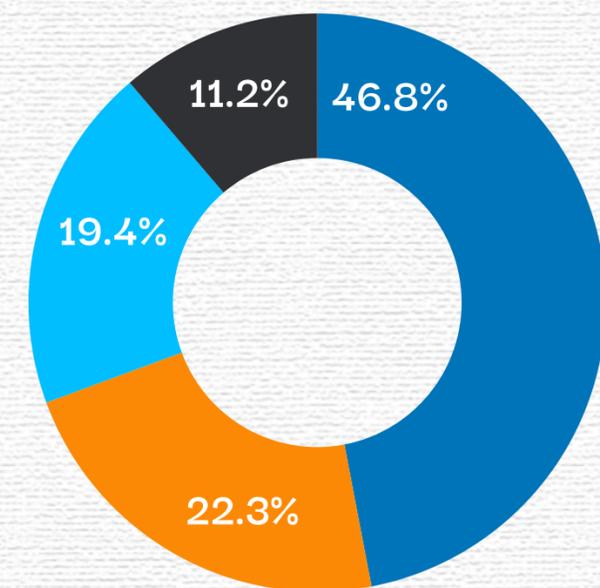
■ Femmes ■ Hommes  
■ Préfère ne pas dire/préfère s'auto-décrire



## Temps écoulé depuis l'obtention du diplôme

% des répondants, N = 4 718

■ 2 ans ■ 3 ans ■ 4 ans ■ 5 ans



Les résultats dans les  
14 pays de l'étude

*Generation*  
FRANCE

# Un réseau international pour une mission commune

Generation est une organisation aujourd'hui implantée dans **17 pays, dont le Brésil, les Etats-Unis, le Kenya, et la France**, où l'organisation oeuvre à connecter les personnes en recherche d'emploi avec des opportunités dans divers secteurs professionnels.

Les formations proposées couvrent des métiers en forte demande dans les domaines de la **technologie**, de la **vente**, du **soins à la personne** et des **métiers qualifiés**, afin de maximiser les chances d'insertion et de progression dans des emplois à long terme.



**76%**

des anciens élèves  
**ont un emploi**



**83%**

des alumni sont  
**satisfaits** de leur **vie**  
**professionnelle**



**71%**

des alumni peuvent **satisfaire**  
**leurs besoins quotidiens**,  
contre seulement 31 % avant  
leur passage chez Generation



**77%**

des alumni estiment  
que leur **carrière** est  
de **bonne qualité** et  
**enrichissante**

# Insérer dans des carrières porteuses d'avenir

	Travailler de manière rémunérée	Emploi permanent ou à durée déterminée	Travailler à temps plein	Le rôle est lié à la formation Generation
Pays à revenu intermédiaire inférieur	73%	60	87	75
Pays à revenu intermédiaire supérieur	84%	89	85	84
Pays à revenu élevé	80%	84	85	75
Mondial	76%	71	86	75

Les résultats de l'enquête montrent la réelle portée du passage chez Generation : la majorité des alumni Generation, ayant achevé leur formation il y a deux à cinq ans, sont aujourd'hui en emploi stable et de qualité.

**Près de 76 % des anciens élèves ont actuellement un emploi, comparé à seulement 11 % avant leur entrée en formation.** Ces taux d'emploi restent stables au fil du temps, même dans les économies aux revenus plus faibles, preuve de la durabilité des emplois obtenus. De plus, **77 % des alumni estiment que leur carrière est de bonne qualité et enrichissante.**

# Une amélioration significative de la de la santé financière

	Répondre aux besoins quotidiens	Répondre aux besoins quotidiens & économiser
Pays à revenu intermédiaire inférieur	63	25
Pays à revenu intermédiaire supérieur	89	60
Pays à revenu élevé	82	52
Mondial	71	36

Les alumni Generation connaissent une **nette amélioration de leur situation financière** qui leur permet de **soutenir leur famille**, d'**acheter des biens de première nécessité**, et même de consacrer **des ressources à leurs loisirs**.

Ils sont ainsi **71 %** à pouvoir satisfaire leurs besoins quotidiens, contre seulement **31 %** avant leur passage dans le programme, et **36 %** parviennent même à épargner.

**Depuis qu'ils ont obtenu leur diplôme, les diplômés de Generation ont pu faire ce qui suit :**



**45%** soutiennent leur famille/leurs dépendants



**42%** achètent des biens essentiels



**25%** soutiennent la poursuite de leurs études



**24%** fondent ou agrandissent leur famille



**23%** investissent dans l'amélioration des soins de santé

# Témoignage Alumni

---

## ALBERTO

Programme **Robotic Process Automation**  
de **Generation Espagne.** 🇪🇸

« C'était plus qu'une simple formation, **c'était une expérience profonde dont je me souviendrai toute ma vie.** J'ai un appartement que je décore petit à petit, une voiture et de l'argent pour voyager. **Je suis reconnaissant de l'opportunité que m'a offert Generation.** Elle m'a apporté le changement dont j'avais besoin ! »



## Une carrière stable et épanouissante

Generation souhaite favoriser non seulement une **carrière stable**, mais également un **épanouissement professionnel**. Ainsi **55%** des alumni actuellement employés ont été continuellement employés depuis leur premier emploi après Generation. **Et nos alumni témoignent d'un bien-être élevé dans leur emploi :**

83%

sont satisfaits de leur vie professionnelle.

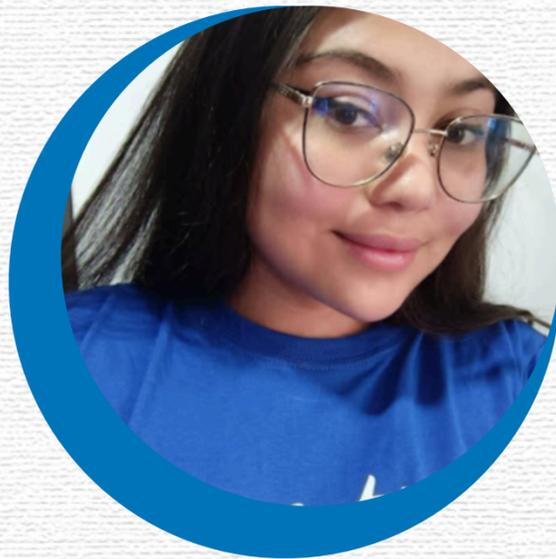
86%

des anciens élèves sont (très) optimistes quand à l'avenir.

# Témoignage Alumni

## GISSELL

Programme **Full Stack Java Developer**  
de **Generation Colombie**. 🇨🇴

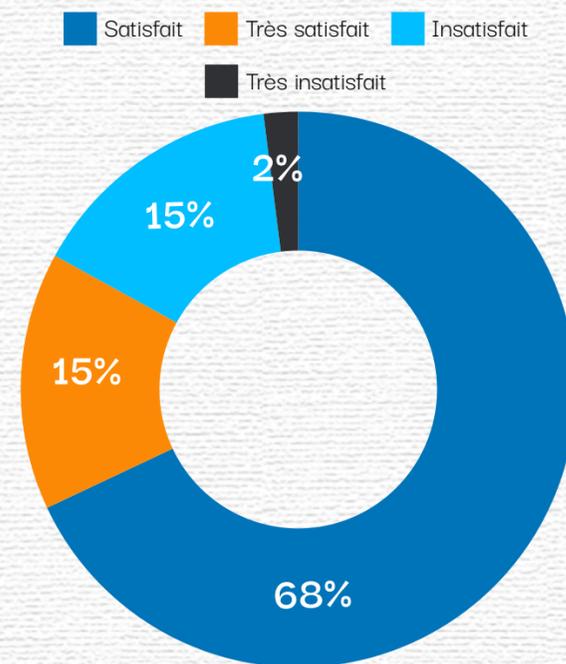


« Quand j'ai appris que j'étais admise à Generation, j'étais très heureuse car je savais que **c'était le seul moyen de progresser**. Ce qui m'a le plus impressionnée, c'est l'instructeur technique et le fait que toute l'équipe de Generation était toujours disposée à nous aider. **J'ai été très impressionnée par tout le soutien à l'employabilité ; nous avons des coachs qui nous ont soutenus et facilité le chemin** »

# Le bien-être est élevé dans toutes

## les dimensions mesurées au niveau mondial

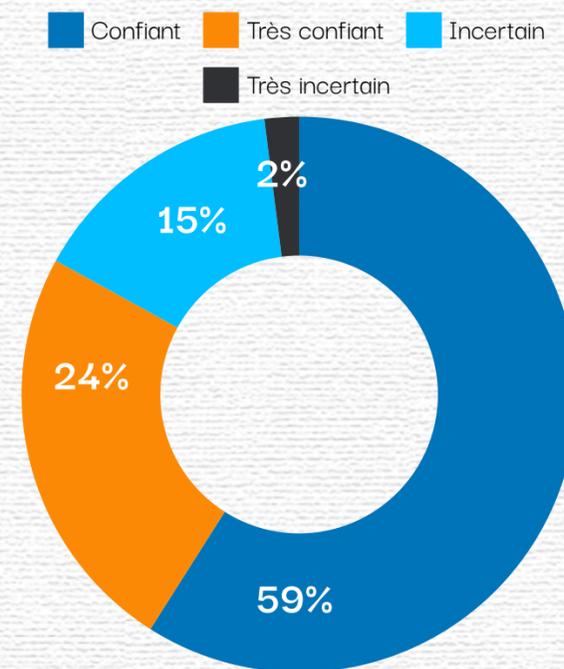
”Je suis satisfait de ma vie.”  
% des répondants, N = 4 718



83%

des anciens élèves se sentent (très) satisfaits de leur vie.

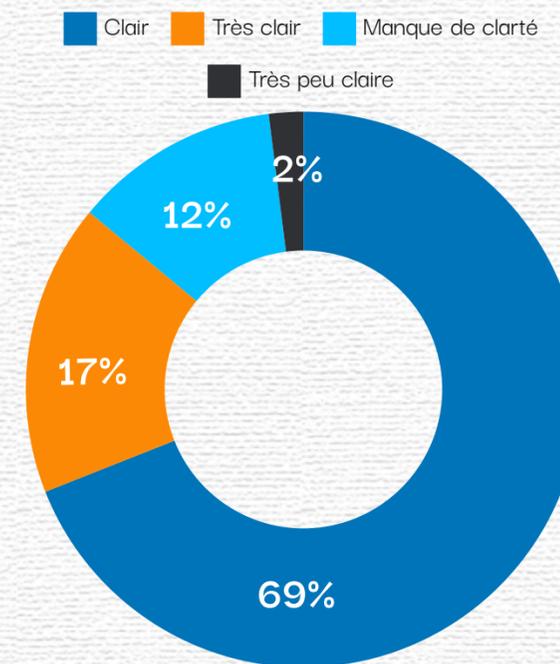
”Je suis convaincu de ma capacité à atteindre mes objectifs professionnels.”  
% des répondants, N = 4 718



83%

des anciens élèves se sentent (très) confiants dans leur capacité à atteindre leurs objectifs professionnels.

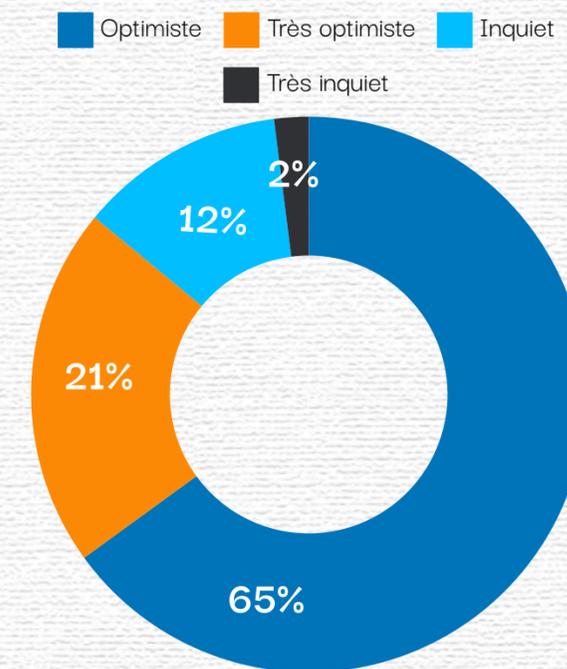
”J’ai l’impression que ma vie a un sens.”  
% des répondants, N = 4 718



86%

des anciens élèves estiment que leur vie a un but (très) clair.

”Je me sens... dans l’avenir.”  
% des répondants, N = 4 718



86%

des anciens élèves sont (très) optimistes quant à l’avenir.

## Un fort engagement communautaire

Notre étude révèle également que plus de **70 %** des alumni souhaitent "rendre" à Generation en participant au **réseau des anciens** ou en **soutenant les futures générations de diplômés**.

Nos alumni s'engagent ainsi souvent en tant que **mentors ou recruteurs**, et contribuent activement à l'extension du réseau Generation en **partageant leur expérience et en recommandant des candidats potentiels**. Cet engagement communautaire témoigne de la **reconnaissance** des alumni envers Generation mais surtout de l'importance de la **solidarité** au sein de notre réseau.

**Zoom sur notre impact auprès de  
nos alumni en France**



En France, l'association Generation poursuit son engagement auprès des personnes éloignées de l'emploi, en leur offrant **des programmes adaptés** aux besoins spécifiques du marché du travail local.

Depuis 2018, nous accompagnons des personnes motivées en leur fournissant une formation ciblée et en les connectant à des **carrières durables dans des secteurs en tension**. La progression professionnelle, l'amélioration de la santé financière et l'atteinte de l'autonomie sont au cœur de nos objectifs.

L'étude 2024 nous permet d'observer de près les **résultats concrets** pour nos alumni en France et de **mesurer l'impact de notre programme dans leur quotidien**, et ce même plusieurs années après leur formation.



**77%**

des alumni interrogés  
**occupent** toujours  
un **emploi**



**83%**

des alumni déclarent  
avoir **suffisamment de**  
**ressources** désormais  
pour **couvrir leurs**  
**besoins journaliers**



**49%**

de nos alumni  
peuvent **épargner**  
contre 9% avant le  
programme



**83%**

des alumni sont  
**satisfaits** de leur vie  
**professionnelle**

# Progression professionnelle : des carrières durables & en pleine évolution

L'un des premiers objectifs de Generation France est de permettre à ses alumni d'**accéder à des emplois durables et stables, dans des secteurs porteurs**. A ce jour, **77 %** des alumni interrogés **occupent toujours un emploi plusieurs années après leur formation**, prouvant la **continuité** et la **stabilité** de leur parcours professionnel.

La majorité des alumni (**71 %**) ont trouvé un emploi **en lien direct avec leur formation chez Generation France**, ce qui confirme que les compétences acquises sont en adéquation avec les besoins du marché.

Ce lien avec le secteur de formation permet aux alumni de bénéficier d'une **évolution progressive dans leur carrière** : **62 %** des alumni en poste occupent un emploi de niveau intermédiaire, ce qui marque une nette progression par rapport au niveau d'entrée habituellement observé au début de leur parcours.



# Témoignage Alumni

## NATHALIE

Programme **Customer Care**  
de **Generation France**. 🇫🇷

”La formation Generation France : **ça a été un tremplin pour moi. Ça m’a permis de me découvrir.** J’étais quelqu’un de très réservée et pendant cette formation **j’ai appris beaucoup de soft skills, j’ai appris sur ma personne,** j’ai fini par aller vers les gens plus facilement. Et une semaine après ma formation **j’ai signé mon contrat en CDI et ça fait deux ans que je suis sur le même poste!**“



# Revenus et situation financière : une stabilité retrouvée

L'amélioration de la situation financière de nos alumni constitue **un autre indicateur clé** de l'impact de Generation France. Grâce aux programmes et à l'accompagnement fournis, **83%** des alumni déclarent désormais **avoir suffisamment de ressources pour couvrir leurs besoins journaliers**. Ce chiffre contraste fortement avec la situation initiale de nombreux participants avant de rejoindre Generation, où les **difficultés financières étaient un obstacle majeur**.

Le salaire moyen des alumni en France est de 1 729€ par mois, **bien au-dessus du salaire de subsistance** établi à 949€. Ce niveau de revenu apporte non seulement de la stabilité mais aussi des **perspectives d'amélioration de la qualité de vie**.

En matière d'épargne, le changement est également significatif. Avant de suivre le programme, seulement 9 % des alumni pouvaient mettre de l'argent de côté, **un chiffre qui atteint aujourd'hui 49 % après le programme**.

Ce gain en capacité d'épargne illustre également **l'amélioration notable de leur santé financière**, permettant aux diplômés d'envisager l'avenir plus sereinement.

Enfin, après le paiement de leurs charges, nos alumni continuent d'**améliorer leur santé financière** :



**35%** d'entre eux réussissent à **épargner entre 11 et 20%** de leur salaire mensuel.



**19%** parviennent même à épargner **plus de 30%** de leurs revenus mensuels, ce qui témoigne d'une autonomie financière renforcée.

Ainsi, **61%** de nos alumni Français estiment que leur passage chez Generation **a amélioré leur situation financière**.

# Témoignage Alumni

## DAVID

Programme **Digital Customer Care**  
de **Generation France**. 🇫🇷



”J’avais besoin de plus de stabilité. Generation m’a réellement **appris un métier** et m’a **donné les outils pour ma nouvelle carrière** !

**Cette formation a littéralement changé ma vie.** Depuis, je me suis marié, j’ai pu avancer dans ma vie personnelle et signer un bail pour un appartement. **Je suis vraiment reconnaissant à Generation d’avoir eu un impact si important dans ma vie.**“

# Bien-être et perspectives d'avenir : des alumni épanouis & confiants

En plus de la progression professionnelle et de la stabilité financière, les résultats de l'enquête montrent un **taux de satisfaction élevé** parmi les diplômés, démontrant un effet bénéfique bien au-delà des aspects financiers et professionnels :



**83%** des alumni en France sont **satisfaits de leur expérience professionnelle** depuis leur passage chez Generation.



**92 %** des alumni sont **optimistes pour l'avenir**.

Offrir une vision positive de l'avenir, redonner confiance et transmettre les ressources nécessaires pour construire un parcours stable et épanouissant, contribuant au bien-être global, voilà le graal ultime de notre mission chez Generation.



**Conclusion**  
**Rapport Alumni 2024**

*Generation*  
FRANCE

Les résultats de l'étude 2024 mettent en lumière l'**impact significatif et durable** des programmes de Generation sur **les parcours professionnels et personnels de ses alumni**, qu'ils soient en France ou dans l'un des 17 autres pays où l'organisation est présente.

Generation **contribue à la mobilité économique** de ses bénéficiaires, **les aidant à construire un avenir stable**, des **carrières épanouissantes** et une **autonomie financière essentielle** pour leur bien-être.

Au-delà de l'emploi, l'**engagement communautaire** des anciens élèves et leur **satisfaction globale** témoignent de la transformation profonde initiée par Generation dans leur vie.

En France, Generation se distingue comme un **levier d'insertion et de transformation de carrière**, avec des résultats probants : des **taux d'emploi et de satisfaction élevés**, un **accès à des niveaux de rémunération décents**, et une **capacité accrue à épargner pour l'avenir**. Ces chiffres démontrent non seulement l'efficacité de nos programmes, mais aussi la pertinence de notre modèle dans un contexte socio-économique exigeant.

L'étude montre également que l'impact de Generation ne s'arrête pas aux portes des formations : **elle accompagne ses alumni sur le long terme** et s'assure que chaque apprenant devienne non seulement un professionnel compétent, mais aussi un acteur de sa propre réussite et un membre engagé de sa communauté.

Au-delà des statistiques, **les témoignages de nos alumni illustrent l'essence même de notre mission**. Ils nous rappellent que derrière chaque chiffre se cache un parcours de vie transformé, un avenir plus serein, et des projets qui deviennent possibles grâce à la formation et au soutien que Generation offre.

Avec un réseau de plus de **120 000 diplômés**, Generation continue d'évoluer et d'adapter ses programmes pour répondre aux défis actuels du marché du travail.

Le besoin de compétences qualifiées dans les secteurs en tension est un défi que Generation continuera de relever, en préparant ses apprenants à des **carrières durables**, en soutenant leur **évolution professionnelle**, et en **renforçant leur résilience financière et personnelle**.

# Contacts

Étude Alumni 2024

Des questions ? Envie d'en savoir plus ?  
Contactez-nous :



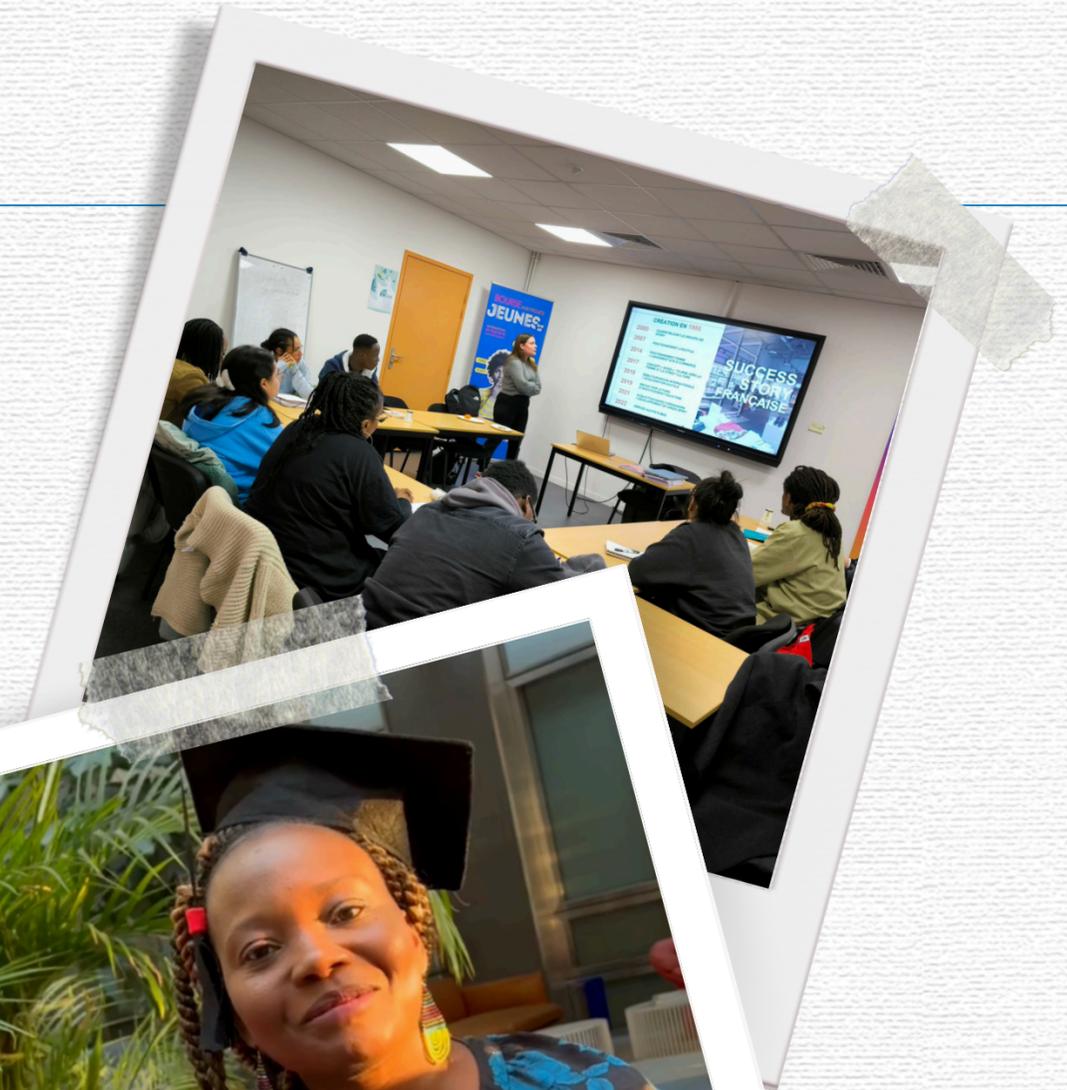
**PRIYANKA YALAMANCHILI**  
priyanka.yalamanchili@generation.org



**THOMAS COURTHEOUX**  
thomas.courtheoux@generation.org



**GOLDIE CHOW**  
goldie.chow@generation.org



# Generation

## FRANCE

Pour aider chaque personne à  
**reprendre en main son destin.**



[france.generation.org](https://france.generation.org)