

Generation

FRANCE

LA RÉUSSITE DE TOUS VERS UN EMPLOI DURABLE



**RAPPORT
D'IMPACT
SOCIAL**
(2019 - 2022)

OBJECTIFS DU RAPPORT

DEPUIS 5 ANS, GENERATION FRANCE ACCOMPAGNE DES PERSONNES EN SITUATION DE DÉCROCHAGE PROFESSIONNEL ET LES AIDE À REPRENDRE LEUR DESTIN EN MAIN. PLUS QU'UN EMPLOI, C'EST UNE DYNAMIQUE DE VIE QUE NOS APPRENANTS RETROUVENT.

Réussir à les former aux compétences techniques de leur futur métier, les aider à se développer personnellement grâce aux compétences comportementales, initier le travail à long terme sur un esprit positif et mobiliser les bonnes entreprises pour leur projets professionnels, tout autant d'actions qui impliquent de notre part une compréhension fine d'un parcours d'insertion professionnelle réussi, du sourcing, en passant par la formation, le mentorat, et jusqu'au maintien dans l'emploi.

Dans une volonté d'amélioration constante et de compréhension sans cesse, nous avons souhaité réaliser une étude d'impact externe, indépendante. Cette étude nous a permis de comprendre ce que nous faisons de bien, mais aussi d'identifier factuellement les axes d'amélioration de notre offre d'accompagnement. Grâce à ces enseignements, nous allons pouvoir affiner nos méthodes d'accompagnement pour pouvoir, à court et moyen terme, accompagner encore plus de personnes avec les mêmes standards de qualité si ce n'est plus élevés.



The Hg Foundation

Nous remercions chaleureusement notre partenaire, la Hg Foundation, grâce à qui cette étude a pu être réalisée, ainsi que toutes les organisations qui ont accepté d'y prendre part : France Travail, L'Institut Montaigne, Adidas, Boulanger, Calzedonia, Carrefour, la CNAV (Caisse nationale d'assurance vieillesse), Elior Services, Logivita, Naturalia, les Petits Frères des Pauvres, Sitel Group, Teleperformance et Webhelp.

NOS RÉSULTATS

1 800 APPRENANTS*
+ 400 entreprises partenaires

85% DE TAUX DE RÉUSSITE
dans nos formations



95% DE TAUX DE SATISFACTION
des apprenants

75% DE NOS APPRENANTS ONT UN EMPLOI À 3 MOIS



89% DE NOS APPRENANTS ONT UN EMPLOI À 6 MOIS

45% DE NOS APPRENANTS ENCHAÎNENT SUR UN CDI
(contre 18% au niveau national)**

* 1 800 apprenants en 2024, 1 235 sur la période étudiée
** Source : DARES 2022

GENERATION FRANCE : DES FORMATIONS PORTEUSES D'AVENIR

LORSQUE NOUS AVONS CRÉÉ GENERATION FRANCE EN 2018, UNE AMBITION ÉVIDENTE NOUS ANIMAIT : AIDER LES PERSONNES ÉLOIGNÉES DE L'EMPLOI À ACCÉDER À DES MÉTIERS STABLES ET DURABLES ET REPRENDRE AINSI LE CONTRÔLE DE LEUR PROJET PROFESSIONNEL ET DE LEUR VIE.

D'un côté, nous voyons des centaines de milliers d'emplois non pourvus partout en France ; de l'autre, des millions de personnes, dans la nécessité de trouver un emploi.

La France est l'un des pays européens qui affiche le nombre de chômeurs le plus élevé. En 2023, nous comptons plus de 5 millions de personnes sans emploi dont 2,2 millions de jeunes (entre 20 et 34 ans). En parallèle, France Travail compte entre 500 et 800 000 offres d'emplois non pourvues en permanence et 61% des projets de recrutements sont jugés « difficiles » par les entreprises.

Chez Generation, notre but est d'aider des personnes, ayant majoritairement connu des ruptures dans leur parcours de vie ou parcours professionnel, et qui ont la volonté de reprendre leur destin en main en étant acteur de leur avenir professionnel.

Notre approche est simple : identifier les opportunités d'emploi, identifier les personnes motivées pour les occuper et les accompagner sur le développement des compétences nécessaires à leur réussite. **Nous accueillons gratuitement tous ceux et celles, sans conditions préalables, qui souhaitent s'engager dans nos programmes.**

Depuis notre lancement en 2018, ce sont plus de 1800 personnes qui ont été accompagnées, à Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Montreuil, Nantes, Pantin, et Paris. Nous sommes fiers que plus de 75% d'entre elles aient retrouvé un emploi dans les 3 mois qui ont suivi la fin de leur formation, et 90% dans les 6 mois. **Grâce au réseau mondial Generation, présent dans 18 pays, ce sont plus de 100 000 personnes à travers le monde qui ont trouvé un emploi durable.**



CONTEXTE GÉNÉRAL

GENERATION FRANCE EST UNE ASSOCIATION CRÉÉE EN 2018 DONT LA MISSION EST DE PERMETTRE L'ACCÈS À L'EMPLOI DURABLE À TOUTES LES PERSONNES QUI EN SONT ÉLOIGNÉES.

La France est l'un des pays européens qui affiche le nombre de chômeurs le plus élevé en 2023.

En parallèle, France Travail compte entre 500 et 800 000 offres d'emplois non pourvues en permanence. Cet écart entre le nombre de demandeurs d'emploi et les grands besoins en recrutement s'explique en grande partie par les faibles niveaux de qualification et le besoin de diplôme pour trouver un emploi, la méconnaissance des circuits traditionnels de formation et des codes du marché du travail des personnes sans emploi.

De leur côté, les entreprises ont du mal à recruter, en dépit de ce taux de chômage élevé. **Les secteurs du commerce, du numérique, de la santé et de la transition écologique arrivent en tête de liste des recrutements jugés les plus difficiles, dits « en tension ».**

Parmi les causes identifiées pour expliquer les difficultés de recrutement des entreprises, on retrouve le manque de compétences des candidats en lien direct avec les besoins des entreprises et l'inadaptation du système de formation pour les plus précaires (formations payantes, théoriques, longues sans accompagnement sur les compétences comportementales et la posture en entreprise).



5, 076 MILLIONS DE PERSONNES SANS EMPLOI EN FRANCE en 2023
dont 2,2 millions de jeunes (entre 20 à 34 ans)*



PRÈS DE 60% DES PROJETS DE RECRUTEMENTS SONT JUGÉS « DIFFICILES »
par les entreprises

* Source : France Travail Chiffres 2023

CAP SUR L'AVENIR

Un récent rapport de la DARES sur les tendances de recrutement et création d'emploi pour les prochaines années démontre une fois de plus les grandes transformations du marché du travail. Suite à la crise sanitaire du Covid-19 transformant nos façons de travailler et de consommer, les créations d'emploi dans la technologie et les services aux entreprises s'accroissent. Le vieillissement de la population est aussi à l'origine de créations dans le domaine du soin, les défis climatiques dans ceux des métiers dits « verts ». **À ces différentes créations d'emploi il faut ajouter les nombres d'emplois qui seront vacants suite aux départs en retraite des derniers « babyboomers » dans les prochaines années 760 000 postes qui seraient à pourvoir chaque année, entre 2019 et 2030.** Parmi eux nous retrouvons de nombreux métiers auxquels forme Generation France comme ceux d'aides à domicile, de vendeurs, de cadres commerciaux, d'agents d'entretien (en service hospitalier) ou encore d'aides soignants.

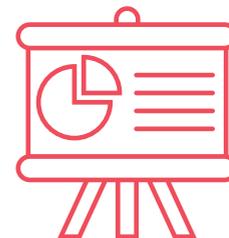
Pour faire face à ces défis, Generation France œuvre à transformer le système, depuis la formation jusqu'à l'emploi, en mettant en relation les demandeurs d'emploi et les recruteurs pour garantir des emplois durables dans des secteurs en demande.

Pour cela, nous cibons les jeunes sans emploi issus de milieux défavorisés mais aussi les personnes de tout âge éloignées de l'emploi. Près du tiers de nos bénéficiaires résident dans un quartier prioritaire de la politique de la Ville.

Nous avons noué des partenariats avec des entreprises dynamiques dans différentes régions afin d'offrir aux apprenants des opportunités professionnelles pendant ou après leur période de formation. Ainsi, les apprenants peuvent être recrutés directement par une des 400 entreprises partenaires de Generation.

Nous sommes notamment soutenus par des fondations internationales privées et organisations publiques telles que France Travail, le French Impact et le Fond social Européen.

NOUS PRÉVOYONS D'ACCOMPAGNER 800 APPRENANTS PAR AN vers l'emploi d'ici 2025.



GARANTIR L'EMPLOYABILITÉ DURABLE GRÂCE AUX MÉTIERS D'AVENIR

NOTRE MÉTHODOLOGIE EST DÉPLOYÉE POUR GARANTIR L'EMPLOYABILITÉ, DE L'IDENTIFICATION DES BESOINS AU RECRUTEMENT, EN PASSANT PAR LA FORMATION.

IDENTIFIER LES METIERS

Diagnostic territorial de la demande et cartographie des compétences recherchées pour s'assurer de l'accessibilité aux personnes à un faible niveau de qualification



SOURCER LES CANDIDATS

Mobilisation de moyens et de partenaires pour sourcer et identifier les demandeurs d'emploi (France Travail, associations, porte à porte, réunions d'info, réseaux sociaux...)



COMPOSER LES GROUPES

Constitution de groupes d'apprenants diversifiés et motivés pour trouver un emploi qui change leur vie mais qui se heurtent à des obstacles difficiles à surmonter



FORMER

Formation à temps plein de 1 à 3 mois avec nos formateurs experts métier pour enseigner les compétences clés (techniques et comportementales)



MENTORER

Mentorat pendant et trois mois après la formation pour renforcer l'employabilité avec des rencontres individuelles et des sessions de groupe



ORGANISER LES RECRUTEMENTS

Au moins un entretien à la fin de la formation pour chaque apprenant avec nos partenaires employeurs via des job dating



SUIVRE ET ANALYSER

Pour comprendre notre impact, nous suivons et analysons notre activité et nos apprenants dans leur poste et au cours de leur carrière



QUI SONT NOS APPRENANTS ?

RÉVÉLER LES TALENTS DE NOS APPRENANTS ET LES AIDER À (RE)PRENDRE LEUR CARRIÈRE EN MAIN EST CE QUI NOUS INSPIRE ET NOUS ANIME AU QUOTIDIEN.

Mais qui sont-ils ? D'où viennent-ils ? Ces questions sont primordiales pour comprendre leurs histoires et le contexte dans lequel nous opérons.

LA SITUATION DIFFICILE DES APPRENANTS AVANT GENERATION

Generation France accompagne des apprenants confrontés à des défis considérables dans leur accès à l'emploi. En effet, avant de rejoindre nos programmes ils ont fait face à des obstacles plus importants que la moyenne des demandeurs d'emploi. **Pour mieux comprendre leur réalité, une plongée plus approfondie dans leur situation s'impose :**

- La majorité des apprenants étaient inscrits à France Travail (86 %),
- 49 % des apprenants étaient des demandeurs d'emploi de longue durée contre 18 % dans d'autres programmes de formation (France Travail),
- Environ 70 % possédaient un niveau de diplôme inférieur ou équivalent au baccalauréat,
- Ils étaient déjà fortement engagés dans leur recherche d'emploi, envisageant des projets de reconversion après plusieurs années de vie professionnelle, et exprimaient une motivation initiale et un besoin de se reconverter régulièrement soulignés,
- Les principaux freins à l'emploi évoqués comprenaient le manque de diplôme, les difficultés à identifier les opportunités d'emploi et à mobiliser les dispositifs d'accompagnement,
- Par rapport à l'ensemble de la population au chômage, un nombre plus important d'entre eux luttait avec des problèmes de logement (20 % contre 7 %) et des difficultés financières (49 % contre 18 %).

Ainsi, ces données soulignent que c'est dans un contexte complexe que beaucoup d'apprenants débutent leur parcours avec Generation, souvent vu comme espoir dans leur quête d'une nouvelle vie.

21 %
ont plus de
40 ans

48 %
ont moins
de 30 ans



31%
ont entre 30 et 39 ans

57%
de nos
apprenants
sont des femmes



70 %
niveau bac ou infra bac



30%
vivent
en QPV

93%
sans emploi

25%
de nos apprenants
ne gagnaient pas assez
pour subvenir à leurs besoins
quotidiens avant la formation

PARCOURS D'APPRENANTS



FAIZ,

apprenant Business Developer Representative

Venant d'Afghanistan, Faiz a eu plusieurs vies professionnelles dans différents pays avant de rejoindre la France il y a 7 ans. Architecte, interprète, réceptionniste, assistant commercial et surtout polyglotte (il parle 5 langues), il a finalement choisi de poursuivre sa carrière dans le commerce, et a suivi notre formation Business Developer Representative. Après la formation, il rejoint directement une start up du domaine alimentaire en tant que sales, un poste qui le réjouit.

“Développer sa vie”



FRÉDÉRIQUE,

apprenante relation client 2.0

Après une longue période de chômage et de maladie, Frédérique, 51 ans, ressent le besoin de se former pour reprendre pied dans le milieu du travail. Rapidement, elle se tourne vers notre formation Customer Care, relation client 2.0. Parmi les points forts qu'elle retient, le mentorat qui permet d'être accompagné dans sa recherche d'emploi et l'acquisition de nouvelles compétences transverses. Mais pas que : « Ça m'a permis aussi de renouer avec des petites choses très importantes qui est la confiance en moi, la confiance en ce que je savais faire, de ce que je pouvais faire ». En poste depuis 2 ans chez Boulanger Customer Care, elle analyse ce qui a fait la grande différence de la formation Génération : « Elle permet de rencontrer des entreprises qui recrutent autrement et c'est très important quand on est en milieu de carrière et en reconversion ».

“La formation Génération a impacté ma vie”

PLUS QUE DES FORMATIONS, UN RÉEL ACCOMPAGNEMENT VERS L'EMPLOI



DES FORMATIONS ADAPTÉES AU MARCHÉ DU TRAVAIL...

Nous proposons des parcours de formation accessibles à tous et formant à des professions qui recrutent et continueront de recruter dans les prochaines années.

Chaque programme est élaboré en amont en collaboration avec les employeurs dans le cadre d'un processus que nous appelons "cartographie des activités" constituée de :
L'examen approfondi des offres d'emploi proposées sur le marché du travail,
Des centaines d'heures d'entretien de managers, recruteurs et salariés qui nous permettent de définir les principales compétences techniques et comportementales recherchées,
La création et mise à jour du contenu des formations en lien avec les employeurs afin de les adapter au mieux aux évolutions du marché.



... ET AUX BESOINS DE TOUT APPRENANT MOTIVÉ.

Dans un contexte de réinsertion dans le travail et la société au sens large, les besoins au cours d'une formation vont bien au-delà de l'acquisition de simples compétences techniques.

C'est pourquoi nous avons axé nos programmes sur :

- **La pratique** : nos programmes comprennent au moins deux fois plus de cours pratiques que théoriques et incluent des exemples et études de cas réels issus du monde du travail,
- **Le soutien** : tous les apprenants ont régulièrement des points individuels avec leur mentor, coachs en employabilité pendant et après le programme,
- **Les mentalités et compétences douces** : afin de développer les savoirs être essentiels, nous proposons de nombreux ateliers à nos apprenants (confiance en soi, gestion du stress, travail en équipe, résilience...),
- **L'accessibilité** : nos programmes sont gratuits et accessibles à tous sans pré-requis de diplôme ou d'expérience. Nous sélectionnons les candidats sur la base de la motivation.

TÉMOIGNAGE D'APPRENANTE

« Au lycée c'était chaotique. Du coup, je n'ai pas eu mon bac et après ça, je n'ai pas souhaité continuer les études. J'ai fait une formation d'assistante dentaire qui ne s'est vraiment pas bien passée. Suite à tout ça, j'étais un peu perdue professionnellement et, pendant presque un an, j'ai perdu confiance en moi par rapport au monde du travail. En fait, je ne faisais rien : je n'osais pas postuler parce que j'avais l'impression que je n'avais pas le niveau de compétence, d'expérience ou autre. J'avais l'impression que je ne pouvais pas être recrutée quelque part. »

NOS PROGRAMMES EN FRANCE

1

Excellence en point de vente

- 3 semaines de formation pour développer ses compétences en techniques de vente.
- Format : 100% présentiel.
- Formation ouverte aux demandeur-se-s d'emploi de tous âges et lieux de résidence.

Principaux Partenaires employeurs :



2

Customer Care : la relation client

- 5 semaines de formation pour développer ses compétences en relation client.
- Format : Distanciel ou semi-présentiel.
- Formation ouverte aux demandeur-se-s d'emploi de tous âges et lieux de résidence.

Principaux Partenaires employeurs :



3

Objectif métiers santé

- 4 semaines de pré formation pour découvrir les métiers de la santé et s'orienter dans cette voie.
- Format : Présentiel.
- Déploiement en Île-de-France (Paris & Seine-Saint-Denis)
- Orientations visées : Aide à domicile (AD), Agent de Service Hospitalier (ASH) ou Aide-Soignant-e (AS).

Principaux Partenaires employeurs :



4

Business Developer : attaché.e commerciale

- 7 semaines de formation.
- Format : Distanciel.
- Développée en partenariat avec OpenClassrooms.
- Formation ouverte aux demandeur-se-s d'emploi de tous âges et lieux de résidence.

En partenariat pédagogique avec :

OPENCLASSROOMS

5

Réparation, maintenance & vente de vélos

- 4 semaines de formation.
- Format : Présentiel.
- Apprentissage par la pratique sur un plateau technique.
- Formation ouverte aux demandeur-se-s d'emploi de tous âges et lieux de résidence.

En partenariat pédagogique :



6

Installation de Pompes à Chaleur

- 8 semaines de formation en présentiel et 6 mois d'alternance
- Formation 90% pratique sur un plateau technique.
- En cours de déploiement en l'Île-de-France avec La Solive.
- Formation ouverte aux DE.

En partenariat pédagogique avec :



NOTRE IMPACT SOCIAL

DES TRAJECTOIRES D'AVENIR QUI SE DESSINENT PENDANT GENERATION

Ainsi, nos apprenants sont souvent dans des situations personnelles et professionnelles complexes alliées à une période de rupture dans leur parcours d'emploi. C'est pourquoi nous avons développé une approche globale dans nos formations afin certes de leur donner l'ensemble des compétences techniques nécessaires mais aussi de les accompagner dans la reprise de confiance en soi et autres freins à l'emploi (autonomisation, manque de réseaux et connaissances...). Sur l'ensemble de ces éléments, notre rapport d'impact affiche de nombreuses évolutions positives.

ACQUISITION DE COMPÉTENCES

Nos apprenants déclarent que Generation a renforcé leur autonomie, leur capacité de travail en équipe, leur dynamisme, leur prise d'initiative et leur organisation personnelle. Les données qualitatives et les retours des entreprises partenaires soulignent une maîtrise plus élevée des "soft skills" chez les alumni de Generation par rapport à d'autres candidats. **97% des apprenants considèrent ainsi que Generation leur a permis de développer deux savoirs-être ou plus.**

LEVÉE DES FREINS DIRECTS À L'EMPLOI

71% des alumni déclarent que Generation a contribué à lever au moins un frein direct à l'emploi, tels que l'insuffisance de leur diplôme, des difficultés à s'informer ou se faire accompagner, ou des difficultés à identifier des opportunités ou offres d'emploi intéressantes. Les témoignages qualitatifs soutiennent ces résultats.

RENFORCEMENT DU RÉSEAU PROFESSIONNEL

L'étude indique un net renforcement du réseau professionnel des alumni grâce à Generation. La proportion d'alumni déclarant disposer de personnes utiles dans leur réseau pour la réalisation de leur projet est significativement plus élevée que chez les apprenants en début de parcours. Les témoignages soulignent l'importance des liens créés avec les recruteurs et l'équipe de l'association.

FORMALISATION DU PROJET PROFESSIONNEL

Malgré une proportion déjà élevée de bénéficiaires ayant un projet professionnel à leur arrivée (70%), l'accompagnement Generation le renforce avec **85% des apprenants déclarant avoir un projet professionnel défini à la sortie de Generation.**

AUTONOMISATION DANS LA RECHERCHE D'EMPLOI

85% des apprenants estiment que Generation les a rendus plus autonomes dans leur recherche d'emploi particulièrement en ce qui concerne la mobilisation d'un réseau professionnel, la formalisation de CV et de lettres de motivation.

71%

des alumni déclarent que Generation a contribué à lever au moins un frein direct à l'emploi

69%

des apprenants affirment que l'accompagnement de Generation a contribué à améliorer leur estime d'eux-mêmes

97%

des apprenants déclarent avoir développé 2 savoirs-être ou plus

85%

des apprenants estiment que Generation les a rendus plus autonomes dans leur recherche d'emploi

TÉMOIGNAGE D'APPRENANT

« C'est beaucoup à apprendre : comment gérer son stress? Comment avoir confiance en soi? Oui, ce côté-là a été vraiment une bonne partie de la formation. C'était pas juste comment vendre, mais c'était beaucoup de travail sur soi. D'ailleurs, dans mon poste actuel, j'utilise beaucoup ce qu'on a appris avec Generation. Ça m'aide beaucoup par rapport aux autres, je sens que j'ai un petit plus ».

L'IMPACT SUR L'ACCÈS À L'EMPLOI DURABLE ET L'AMÉLIORATION DE LA SITUATION PROFESSIONNELLE APRÈS GENERATION

Au-delà de toutes les compétences techniques et comportementales acquises tout au long de leur parcours avec nous, l'essentiel pour nos apprenants restent de trouver rapidement un emploi pérenne afin de commencer le premier jour du reste de leur vie.

L'étude confirme un impact significatif de Generation sur la trajectoire d'emploi des bénéficiaires, permettant une remise à l'emploi plus rapide que des programmes comparables, un accès accru au CDI et une stabilité dans le taux d'emploi dans l'année suivant la formation. Ces résultats sont d'autant plus remarquables compte tenu du degré d'éloignement de l'emploi de la population entrant dans le programme.

DÉLAI D'ACCÈS À L'EMPLOI

62% des alumni trouvent un emploi dans les 3 mois suivant la formation, dépassant significativement les données de comparaison. Cet effet est particulièrement marqué chez les femmes et les bénéficiaires les plus jeunes.

NATURE DU PREMIER EMPLOI

Près de la moitié des alumni (45%) obtiennent un emploi en CDI à la sortie de la formation, contre 18% pour la population générale. Les alumni affirment largement (78%) que leur emploi est en lien avec la formation reçue et que Generation a contribué à leur accès à cet emploi (77%).

3,3 MOIS

est le délai moyen d'accès à l'emploi

68%

des alumni sont en emploi 6 mois après la formation (contre 29% pour les DELD bénéficiaires de formation)

45%

des alumni signent un CDI après leur formation (contre 18% dans la population générale)

69%

des alumni ayant obtenu un emploi après Generation étaient encore dans cet emploi 6 mois plus tard

DES AMÉLIORATIONS NOTABLES DANS LA VIE DES APPRENANTS

L'impact de Generation sur la situation économique de ses apprenants est notable, avec 72% des alumni déclarant un revenu net mensuel supérieur à 1 200 €, comparé à seulement 36% avant la formation. De plus, 34% des alumni se déclarent capables d'épargner, tandis que seulement 10% des bénéficiaires entrants avaient cette capacité.

La progression du revenu, la diminution du recours aux allocations et l'amélioration de la capacité à subvenir aux besoins des bénéficiaires après l'accompagnement Generation suggèrent une évolution positive sur le plan économique. Cette transformation se reflète également dans l'épanouissement professionnel. En effet :

- 87% des alumni déclarent se sentir bien au travail,
- 75% des alumni ont le sentiment que leur travail correspond à leurs attentes (contre 33% dans la population générale).

Cette dernière mesure, qui valide l'aspect pratique et immersif de nos formations a également été soulignée lors des entretiens avec les partenaires entreprises qui ont indiqué que les alumni Generation « sont conscients des défis ou difficultés qui les attendent ».

TÉMOIGNAGE D'APPRENANTE

« Grâce à cette formation, je suis devenue une Française moyenne, on va dire. Je ne suis plus dans la catégorie "français qui a besoin d'aide". »

72%

des Alumni déclarant un revenu net mensuel supérieur à 1 200 €, comparé à seulement 36% avant la formation

75%

des alumni ont le sentiment que leur travail correspond à leurs attentes (contre 33% dans la population générale)

UN IMPACT POUR LA PUISSANCE PUBLIQUE ET LES EMPLOYEURS

UN IMPACT SUR LES DÉPENSES PUBLIQUES

Au delà des caractéristiques socio-démographiques de nos apprenants présentées précédemment (âge, niveau de diplôme...), l'enquête menée auprès des Alumni de Generation à l'automne 2022 a permis d'objectiver trois tendances importantes caractérisant les bénéficiaires de Generation France :

- 86% sont des demandeurs d'emploi inscrits à France Travail
- 39% sont des demandeurs d'emploi de longue durée.

Une partie importante a recours aux prestations sociales: 31% ont recours à l'Aide au retour à l'emploi, 23% sont bénéficiaires du RSA.

En s'appuyant sur des données publiques et celles recueillies auprès des apprenants, nous avons pu estimer les coûts associés à leur privation d'emploi. En parallèle, compte tenu du fait que les coûts de fonctionnement et dépenses de Generation sont principalement financées par des partenaires privés et que nos formations offrent un taux de retour accéléré à l'emploi, il a été estimé que :

- **en moyenne, chaque alumni formé a généré 6 072 € d'impacts économiques pour la collectivité dans les 24 mois suivant la formation,**
- **pour chaque euro dépensé dans Generation France, 1,52 € de coûts sont évités pour l'acteur public.**



CHAQUE ALUMNI GÉNÈRE

6 072 €

d'impacts économiques pour la collectivité dans les 24 mois qui ont suivi la sortie de formation.

UN IMPACT POUR LES EMPLOYEURS

Generation garantit l'accès à l'emploi à ses apprenants en très grande partie grâce à son grand réseau de partenaires. A ce jour, nous comptons plus de 400 entreprises « employeurs partenaires » qui rencontrent et recrutent nos apprenants et en sont très satisfaits !

Côté apprenant, c'est la clé d'un retour à l'emploi rapide : 64% de nos apprenants ont ainsi trouvé leur emploi via une entreprise mobilisée par Generation. Côté entreprise, ce partenariat leur donne accès à un vivier de talents solide, diversifié, motivé et à un processus de recrutement simplifié et fiable. **Enfin, une fois en poste, les entreprises notent la différence des alumni Generation qui présentent :**

- un niveau élevé de motivation, en étant pleinement conscients des exigences du secteur et du poste et « voulant réellement travailler dans le domaine »;
- une meilleure préparation : les apprenants arrivent avec toutes les notions de base nécessaires, ce qui leur permet de monter en compétences plus rapidement.

TÉMOIGNAGE PARTENAIRE EMPLOYEUR

« Le partenariat avec Generation c'est un état d'esprit. Dans l'approche on le sent, Generation a une approche humaine. On sent qu'ils s'occupent bien de leurs apprenants pendant la formation et qu'ils sont très attentifs au fait qu'ils soient bien préparés à leur arrivée/ retour dans le dans le monde du travail. Après la formation, dans notre recrutement on recherche des personnalités qui savent apporter au groupe, c'est ce qu'on peut retrouver chez Generation. [...] C'est ce qui fait la richesse de notre partenariat. »

Nicolas d'Agnano, Ressources humaines, Boulanger



MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

Menée par le cabinet Koreis, notre étude d'impact a été menée au cours de l'année 2022 en adoptant une méthodologie mixte combinant des travaux qualitatifs et quantitatifs menés auprès de bénéficiaires et d'entreprises partenaires de l'association.

Sur le volet **Bénéficiaires**, les conclusions restituées dans ce rapport reposent ainsi sur 2 enquêtes par questionnaire auprès d'Apprenants (63 réponses) et d'Alumni de Generation (261 réponses) statistiquement représentatives de la population accompagnée, une série de 15 entretiens semi-directifs menés avec des Alumni, et un corpus de 15 références et études publiques mobilisées au titre de données de comparaison.

Sur le volet **Entreprises**, les résultats proposés reposent sur la sollicitation de 12 entreprises partenaires de Generation et un corpus de 18 références académiques sur le processus de recrutement.



2 ENQUÊTES
menées par questionnaire



15 ENTRETIENS
semi-directifs menés avec des Alumni



324 RÉPONSES
d'Apprenants et d'Alumni



12 ENTREPRISES
partenaires sollicitées de Generation

Generation

FRANCE

Pour aider chaque personne
à reprendre en main son destin.



www.france.generation.org