

# Generation

FRANCE

Pour aider chaque personne à  
reprendre en main son destin

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

# SOMMAIRE

Rapport d'activité 2023 • Generation France

## Edito : le mot du président

Page 1

### ● 1. Generation France

Page 3 à page 9

### ● 2. Nos apprenants

Page 11 à page 13

### ● 3. Nos partenaires

Page 15 à page 17

### ● 4. Notre impact

Page 19 à page 20

### ● 5. Nos bénévoles

Page 22 à page 23

### ● 6. 2023 en image

Page 25 à page 30



# EDITO : LE MOT DU PRÉSIDENT



Lorsque nous avons créé Generation France en 2018, une ambition évidente nous animait : aider les personnes éloignées de l'emploi à accéder à des métiers stables et durables et reprendre ainsi le contrôle de leur projet professionnel et de leur vie.

D'un côté, nous voyions des centaines de milliers d'emplois non pourvus partout en France ; de l'autre, des millions de personnes, dans la nécessité de trouver un emploi.

Notre approche est simple : identifier les opportunités d'emploi, identifier les personnes motivées pour les occuper et les accompagner sur le développement des compétences nécessaires à leur réussite.

Les besoins sont très importants, notamment dans les métiers de la santé, de la vente, d'appui à la tech et liés à la transition. Nous accueillons tous ceux et celles, sans conditions préalables, qui souhaitent s'engager, gratuitement, dans nos programmes.

5 années plus tard, ce sont plus de 1700 personnes qui ont été accompagnées, à Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Montreuil, Nantes, Pantin, et Paris. Nous sommes fiers que plus de 75% d'entre elles aient retrouvé un emploi dans les 3 mois qui ont suivi la fin de leur formation, et 90% dans les 6 mois.

Grace au réseau mondial Generation, présent dans 18 pays, ce sont plus de 100 000 personnes à travers le monde qui ont trouvé un emploi durable.

Au-delà de ces statistiques, ce sont des améliorations tangibles et personnelles apportées aux apprenants de Generation France. De nouvelles perspectives, une confiance retrouvée, de nouveaux projets.

5 années plus tard, notre ambition est encore plus élevée. Nous voulons accompagner toujours plus de personnes motivées vers des carrières qui ont du sens pour elle et les aider à reprendre en main leur destin. Nous sommes fiers de travailler aux côtés de tous les acteurs mobilisés pour l'emploi, dans le secteur associatif, privé, et public.

L'année 2023 a été une année intense pour les équipes de Generation France, avec plusieurs chantiers majeurs. L'offre de formation a évolué, notamment pour répondre aux besoins sur les métiers de la transition écologique. Nous avons également intensifié notre recherche de partenaires entreprises, pour le recrutement et le financement. Ces pivots ont été opérés, tout en conservant une attention de chaque instant sur la qualité des accompagnements et le taux de placement de nos apprenants qui sera toujours notre boussole.

L'année 2024 sera à nouveau une année de croissance et de transformation pour l'association. Le contexte économique et social rend la mission de Generation France plus nécessaire que jamais et nous pousse à croître et nous transformer pour accompagner chaque année davantage de personnes.

Vous pouvez compter sur notre engagement total au service de l'emploi durable pour tous, aux côtés de toute l'équipe de Generation France, de sa directrice Fatène Ben-Hamza, du Conseil d'Administration et de tous nos partenaires.

**Karim Tadjeddine**  
Président du conseil  
d'administration

1



**GENERATION FRANCE**

---

# L'ÉQUIPE GENERATION FRANCE



Alors que chaque année des centaines de milliers d'emplois sont inoccupés, des millions de personnes cherchent un moyen d'accéder à l'un d'entre eux.

Selon l'étude annuelle sur les solitudes réalisée par la fondation de France, les personnes en situation de chômage sont deux fois plus concernées par l'isolement relationnel. Aider des personnes à reprendre le pouvoir sur leur trajectoire professionnelle, voire de vie, leur permettre de reprendre leur destin en main sur le long terme, et sortir de l'isolement, voilà ce qui nous anime chez Generation France.

Au contact quotidien de nos apprenants et de nos "alumni", nous aspirons à insuffler chez eux une énergie positive qui leur permettra d'atteindre leurs objectifs et se lancer dans la nouvelle carrière de leur choix.

Notre équipe, composée de 22 personnes œuvrant au quotidien pour notre mission, rassemble des profils aux expériences professionnelles et de vie diverses: entre les nombreux différents pays dans lesquels nos collègues se sont établis par le passé, en passant par les très diverses expériences professionnelles et divers vécus de chacun et chacune, c'est une équipe avec une très grande richesse d'expériences et de savoirs qui constitue Generation France.

Trop souvent, dans le milieu associatif, guidé par les besoins urgents de l'intérêt général et de nos bénéficiaires, on pourrait être tenté de mettre de côté les efforts nécessaires à la cohésion d'équipe, au développement professionnel, et à la respiration tout simplement.

Or ces efforts sont essentiels pour se recentrer autour de la mission sociale et maintenir une dynamique d'équipe qui permette de porter cette mission.

Je suis fière de présenter toute l'équipe de Generation France via ces quelques mots; une équipe qui réalise chaque jour un travail formidable au bénéfice du plus grand nombre.

Nous avons hâte, avec votre soutien et vos encouragements, d'entamer les prochains chapitres du développement de Generation France.

**Fatène Ben-Hamza**  
Directrice Générale

## QUI SOMMES-NOUS ?



### Créateur d'opportunités

Face aux nombreux emplois disponibles et non pourvus alors que des millions de personnes cherchent une opportunité professionnelle, Generation France oeuvre à faciliter l'accès à ces opportunités aux personnes qui le souhaitent pour reprendre leur destin en main.

### Formation

Pour y arriver, nous leur donnons accès à une formation gratuite en lien direct avec les besoins des entreprises tout en travaillant sur les freins qu'ils peuvent subir dans leur employabilité (confiance en soi, gestion du temps, travail en équipe...).

### Objectifs

Nous proposons ainsi des programmes complets incluant la formation à un métier en tension, du mentorat et des entretiens de recrutement organisés avec les entreprises partenaires en recherche de candidats. Cette approche complète de la formation à l'accès à l'emploi, en passant par l'obtention de compétences techniques et comportementales, nous permet ainsi d'adresser le manque de compétences des candidats et de les connecter aux bonnes opportunités d'emploi sur le marché du travail.

Depuis notre lancement en 2018 :

- plus de 1700 personnes ont pu intégrer nos programmes,
- 87% ont fini leur formation,
- 75% ont retrouvé un emploi dans les 3 mois suivant la fin de leur formation.

# GENERATION DANS LE MONDE

## Generation dans le monde : la force d'un réseau global

Generation France fait partie d'un réseau global présent dans 18 pays. Ce modèle d'affiliation sociale permet à chaque organisation de bénéficier de centres d'expertises, notamment pédagogique, et ainsi



**110 000**  
personnes  
formées  
depuis 2015.



**76%**  
de retour à  
l'emploi dans les  
**3 mois** qui suivent  
la formation.



**65%**  
de retour à  
l'emploi dans les  
**6 mois** qui suivent  
la formation.



**47**  
programmes  
de formations  
à travers le  
monde.



**14 000**  
entreprises  
partenaires à  
travers le  
monde.

# GENERATION EN FRANCE

## Generation en France : une présence agile

Generation propose ses programmes en France depuis 2018. Lancée à Paris, l'association, dont le siège est à Paris, propose maintenant ses programmes dans diverses villes en France.

Nous sommes fiers de pouvoir aussi proposer certains de nos programmes 100% en ligne, ce qui permet à des demandeurs d'emplois de nombreuses autres villes de pouvoir également suivre nos programmes où qu'ils se trouvent, en bénéficiant des mêmes activités et du même soutien en mentorat.



**1700**  
personnes  
accompagnées  
et formées



**486**  
personnes  
accompagnées  
et formées  
en 2023



**75%**  
de retour à  
l'emploi dans les  
**3 mois** qui suivent  
la formation



**89%**  
de retour à  
l'emploi dans les  
**6 mois** qui suivent  
la formation



**6**  
programmes  
d'insertion



# NOS PROGRAMMES EN FRANCE

1

## Excellence en point de vente

- 3 semaines de formation pour développer ses compétences en techniques de vente.
- Format : 100% présentiel.
- Formation ouverte aux demandeur-se-s d'emploi de tous âges et lieux de résidence.

Principaux Partenaires employeurs :



2

## Customer Care : la relation client

- 5 semaines de formation pour développer ses compétences en relation client.
- Format : Distanciel ou semi-présentiel.
- Formation ouverte aux demandeur-se-s d'emploi de tous âges et lieux de résidence.

Principaux Partenaires employeurs :



3

## Objectif métiers santé

- 4 semaines de pré formation pour découvrir les métiers de la santé et s'orienter dans cette voie.
- Format : Présentiel.
- Déploiement en Île-de-France (Paris & Seine-Saint-Denis)
- Orientations visées : Aide à domicile (AD), Agent de Service Hospitalier (ASH) ou Aide-Soignant-e (AS).

Principaux Partenaires employeurs :



4

## Business Developer : attaché.e commercial.e

- 7 semaines de formation.
- Format : Distanciel.
- Développée en partenariat avec OpenClassrooms.
- Formation ouverte aux demandeur-se-s d'emploi de tous âges et lieux de résidence.

En partenariat pédagogique avec :

OPENCCLASSROOMS

5

## Réparation, maintenance & vente de vélos

- 4 semaines de formation.
- Format : Présentiel.
- Apprentissage par la pratique sur un plateau technique.
- Formation ouverte aux demandeur-se-s d'emploi de tous âges et lieux de résidence.

En partenariat pédagogique :



6

## Installation de Pompes à Chaleur

- 8 semaines de formation en présentiel et 6 mois d'alternance
- Formation 90% pratique sur un plateau technique.
- En cours de déploiement en l'Île-de-France avec La Solive.
- Formation ouverte aux DE.

En partenariat pédagogique :



# NOTRE APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Notre pédagogie est axée sur la pratique du métier pour favoriser l'acquisition des compétences essentielles au métier visé par l'apprenant. Nous croyons fermement que la véritable maîtrise d'un métier réside dans la pratique régulière et l'accompagnement personnalisé. C'est pourquoi, nos programmes comprennent au moins deux fois plus de cours pratiques que théoriques.

Nous privilégions également l'accompagnement individualisé de nos apprenants grâce à nos mentors qui développent une relation de confiance avec chaque apprenant, afin d'accroître leur confiance en soi et de développer leurs compétences comportementales, indispensables pour réussir dans le monde professionnel.

Chez Génération France, nous croyons que l'acquisition de compétences ne se limite pas à la salle de classe, mais se manifeste dans chaque interaction et chaque expérience. Tout au long de leur parcours, nos apprenants bénéficient également de divers ateliers en lien direct avec le monde du travail pour booster leur employabilité (CV, entretien d'embauche, immersion...).

## Chaque programme est constitué de 7 types de sessions :



# NOTRE MÉTHODOLOGIE

- 1 Identification des postes et engagement des employeurs partenaires dès le début.
- 2 Recrutement des apprenants basé sur la motivation, les efforts, ainsi que les standards de la profession.
- 3 4 à 12 semaines de formation technique et en "soft skills", avec un soutien socioprofessionnel en parallèle (mentorat).
- 4 Entretiens avec des employeurs partenaires en fin de formation pour une insertion professionnelle rapide.
- 5 Mentorat et appartenance à une communauté d'alumni aujourd'hui en emploi.
- 6 Retour sur investissement pour les employeurs, les apprenant·e·s, et la société.
- 7 Collecte et analyse de données à chaque étape.



2



**NOS APPRENANTS**

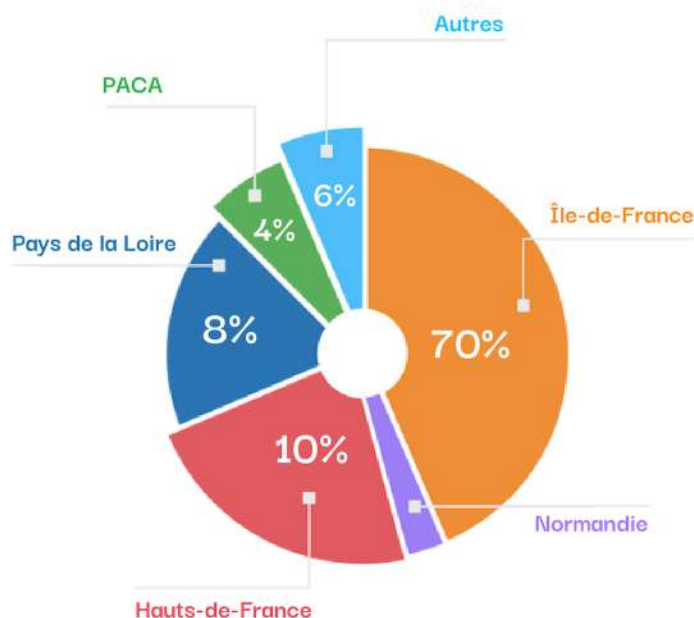
# QUI SONT NOS APPRENANTS ?

Chez Generation France, nous sommes fiers de pouvoir accueillir au sein de nos programmes des personnes aux parcours divers. Nos programmes sont ouverts à tous, sans aucun prérequis de diplôme ou d'expérience.

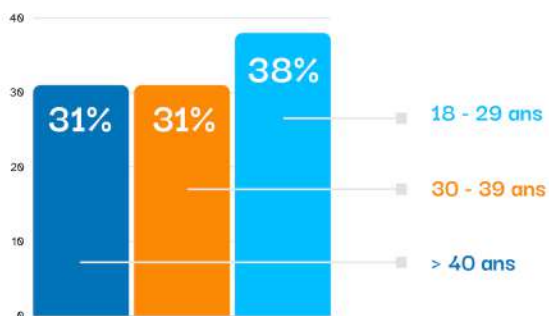


**61%**  
sont des  
femmes

## De quelle région sont nos apprenants ?



## Quel âge ont nos apprenants ?



## Quel est le niveau d'études de nos apprenants ?

**58%**  
n'ont pas fait  
d'études supérieures.  
(niveau bac et infra-bac)

## EMMANUEL LE HIR

Formation Generation France :  
**Réparation, Maintenance & Vente** de vélos  
**Technicien cycles** chez **Décathlon**



J'étais à un carrefour de ma vie professionnelle avec une envie de me réorienter vers la mobilité durable. C'est là que j'ai rencontré l'équipe de Génération France. Leur programme de formation alliant théorie et pratique, leur réseau d'experts du secteur et leur soutien inestimable dans la préparation des entretiens ont été pour moi le déclic tant attendu. Grâce à eux, mon CV s'est métamorphosé en un outil percutant, et ma confiance en moi s'est solidifiée. Aujourd'hui, je suis fier de faire partie de la famille Décathlon, au sein du rayon cycle et mobilité. Intégrer cette entreprise emblématique, connue à travers le monde, aurait pu sembler un rêve inaccessible.

Mais le soutien et l'encouragement de Generation m'ont prouvé le contraire. Leur impact va bien au-delà d'une simple transition professionnelle ; ils ont insufflé en moi le courage et la détermination nécessaires pour atteindre mes objectifs. Grâce à eux, je sais désormais que l'on n'est jamais seul dans sa quête d'épanouissement professionnel.

## REMONA GALPE

Formation Generation France :  
**Objectif Métiers du Soins**  
**Auxiliaire de vie** chez **Logivitae**

Je m'appelle Remona, j'ai 30 ans. Avant de suivre le programme Objectif : Métiers du soin chez Generation France en 2023, j'avais travaillé dans divers secteurs. La formation qui m'a permis de devenir Auxiliaire de vie, un métier que l'on sait très demandé. C'est aussi un métier valorisant, et c'est un métier qui apporte du bien être aux personnes âgées. Ce qui m'a le plus plu chez Generation, en premier lieu c'était mon groupe, j'ai rencontré de très belles personnes. La formatrice qui était super sympa et qui tout a tout bien expliqué, la mentor.

J'ai suivi la formation dans le cadre d'un partenariat avec l'entreprise Logivitae et France Travail sur de la Préparation Opérationnelle à l'Emploi, et j'ai été recrutée tout de suite comme auxiliaire de vie. J'aspire à beaucoup d'épanouissement dans mon nouveau métier et le souhaite aussi à tous mes camarades de promo.





## ILYASS EL KACIMI

Formation Generation France :  
**Réparation, maintenance & vente de vélos**  
**Technicien cycles** chez **Ridy**

En recherche d'ambitions nouvelles je suis tombé sur la formation de Réparation, Maintenance et Vente de vélo de Génération France en partenariat avec Lime. Grâce à cette formation accélérée et intensive j'ai réussi à avoir les outils nécessaires pour mettre un pied dans un secteur qui me passionne.

Le véritable coup de boost fût le job dating qui m'a permis de rentrer en relation directe avec une entreprise qui me convient parfaitement, et ce qui m'a ainsi donné l'opportunité de commencer directement à travailler en atelier !

## AHMED BITICH

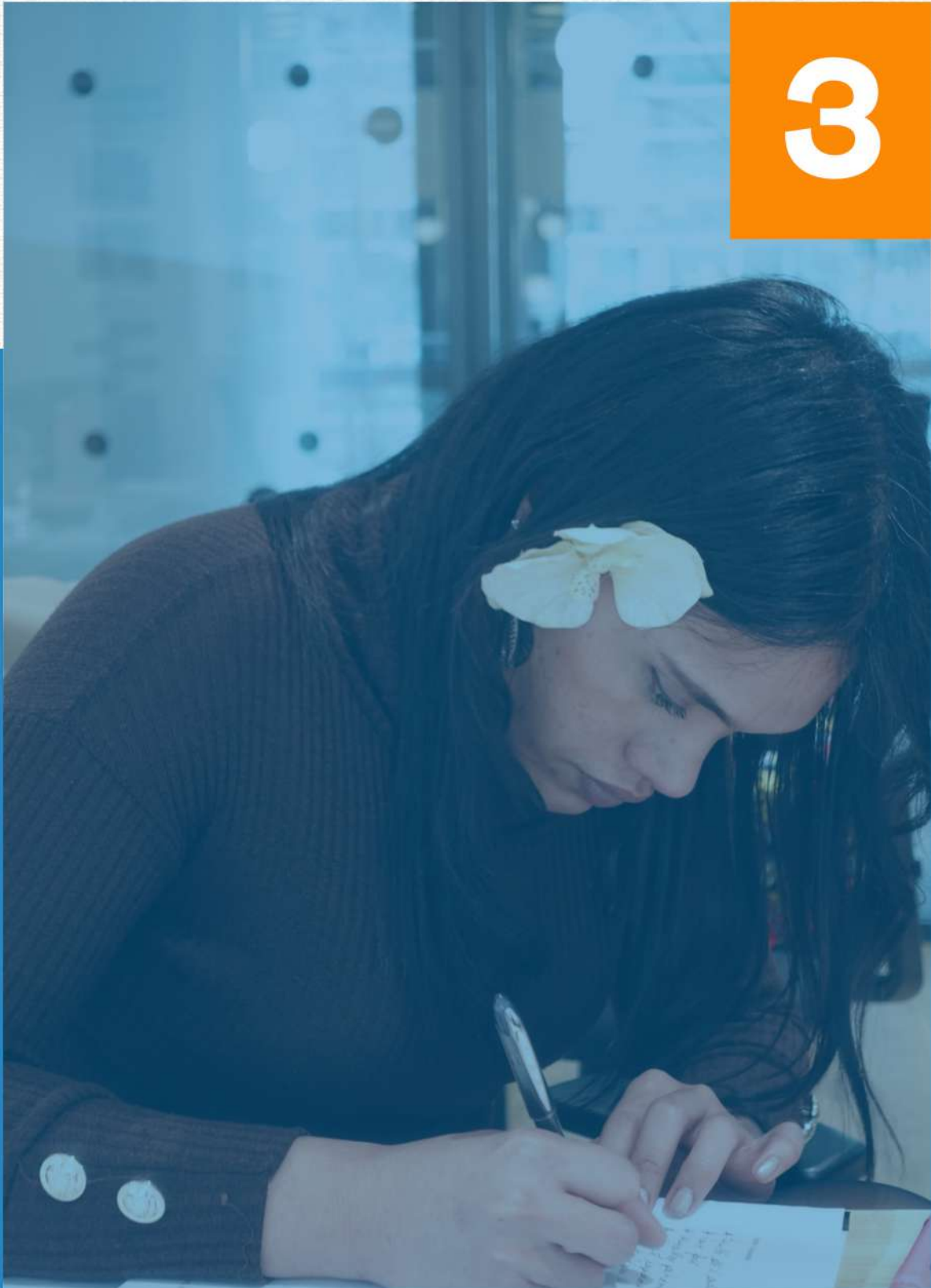
Formation Generation France :  
**Customer Care - Relation client 2.0**  
**Agent de support** chez **Europ Assistance**

La formation chez Generation France pour le métier de customer care a été une expérience transformative. Grâce à ce programme, j'ai perfectionné mes compétences en communication, renforcé ma persévérance et acquis une compréhension approfondie du service client. Les formateurs dévoués et le contenu enrichissant m'ont préparé de manière exceptionnelle pour exceller dans le domaine du customer care.

Je suis reconnaissant envers Generation France pour cette opportunité qui a façonné ma carrière de manière positive.



3



**NOS PARTENAIRES**

---



# MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES

## Entreprises et fondations d'entreprises :



## Partenaires institutionnels :



## Partenaires pédagogiques :



## Partenaires associatifs :



# ZOOM SUR LA PRÉPARATION OPÉRATIONNELLE À L'EMPLOI

## Un dispositif efficient pour l'emploi

La préparation opérationnelle à l'emploi est un dispositif de **France Travail** (ex Pôle Emploi), permettant le cofinancement d'actions de formation à visée d'insertion en emploi directe, après engagement d'une entreprise.



Concrètement, elle permet au demandeur d'emploi d'acquérir des compétences professionnelles requises pour occuper le poste et permet à l'employeur d'embaucher un salarié qui aura effectué une formation répondant aux besoins du poste qu'il recherche.

Ce dispositif permet de mobiliser en amont des formations, des emplois et des entreprises pour les futurs formés.

## Nos résultats sur ce dispositif en 2023 :

**20%**

de nos apprenants  
**sont couverts**  
par la POEI

**96**

apprenants  
concernés

**10**

entreprises  
partenaires

## Merci à tous nos partenaires :



# ZOOM SUR LES NOUVEAUX PROGRAMMES ET TERRITOIRES

## Déploiement de programmes sur de nouveaux territoires :



En 2023, nous avons pu explorer de nouveaux territoires pour y déployer nos programmes, dont celui sur la Réparation, maintenance et vente de vélos à Saint Etienne du Rouvray, en Normandie, grâce à notre **partenariat avec l'entreprise d'insertion Nouvelle Attitude.**



Sur le programme de formation au métier de l'Installation et maintenance de la pompe à chaleur, nous avons pu proposer des activités à Paris **en partenariat avec La Solive, l'école de la rénovation énergétique.**

Enfin, nous avons déployé notre programme de Vente en magasin sur de nouveaux territoires :

**Argenteuil, Lille, et Nantes.** ●



4



**NOTRE IMPACT**

---

# FORMATION



**+1700**

Personnes accompagnées et formées depuis 2018.



**486**

personnes accompagnées et formées en 2023



**6**

Programmes de formation et de mentorat gratuits.



**87%**

De nos apprenants finissent leur formation chez nous.



**95%**

taux de satisfaction des apprenants.



# EMPLOI



**75% des apprenants** ont trouvé un emploi **3 mois** après leur formation et **89%** dans les **6 mois**.



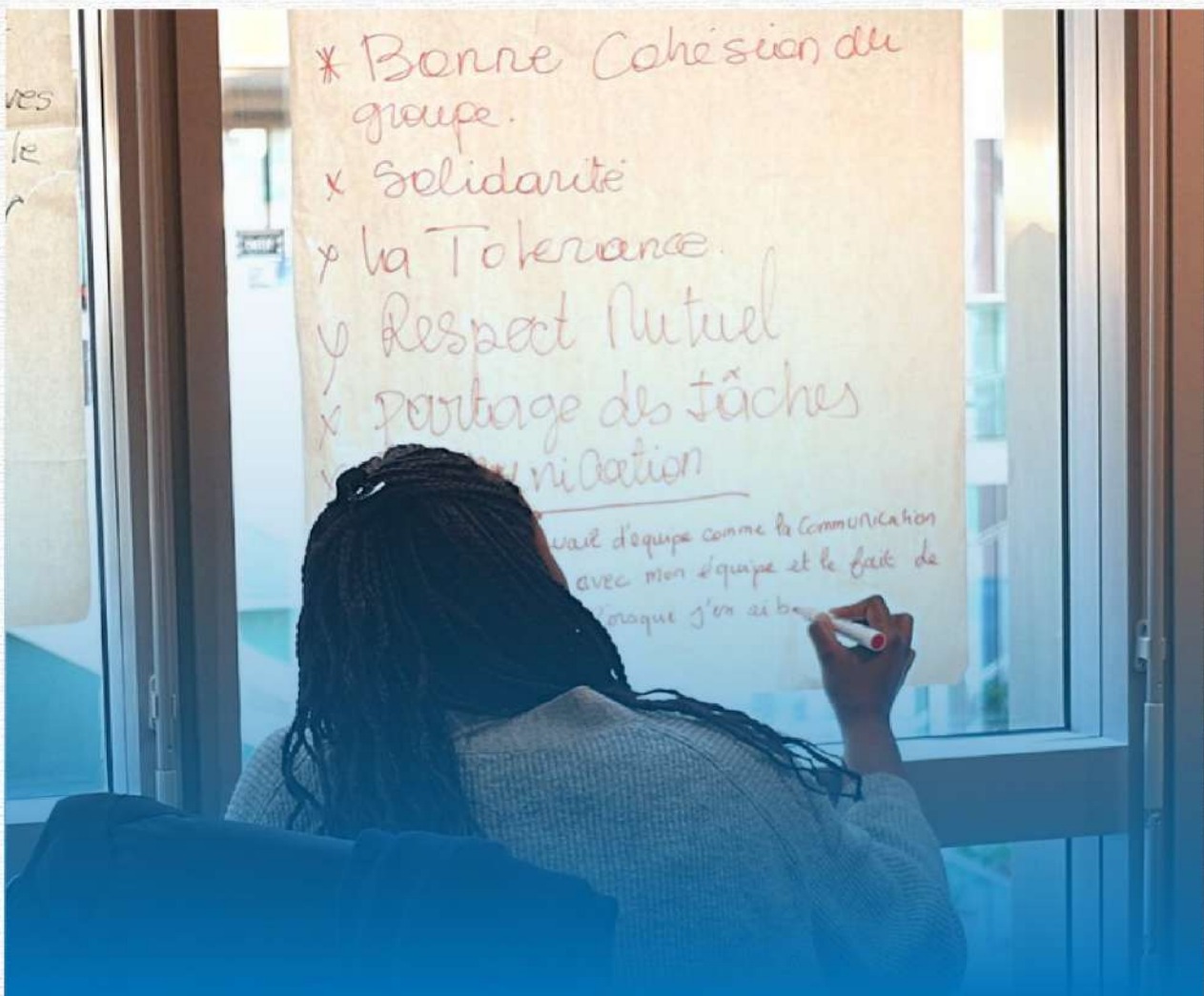
**45% des apprenants** ont décroché un **CDI** vs. **19%** d'emploi en CDI dans la société.



**87% de nos alumnis** se sentent bien dans leur emploi et **75%** ont un emploi qui correspond à leurs attentes.



**54%** ont bénéficié d'une **augmentation de salaire** sur les **12** derniers mois.



5



**NOS BÉNÉVOLES**

---

## DONNÉES CLÉS SUR LE BÉNÉVOLAT CHEZ GENERATION FRANCE EN 2023

**140**

**bénévoles engagés**  
(+50 vs. 2022)

**60**

**entreprises représentées**

**480**

**heures de bénévolat assurées**

**180**

**missions assurées auprès des apprenants**

**350**

**apprenants impactés en 2023**

Les entreprises championnes du bénévolat en 2023 :



**TotalEnergies**

17 bénévoles

**FACTSET**

7 bénévoles



**GROUPE ADP**

4 bénévoles

**MANITOU**  
GROUP

4 bénévoles



**SANOFI**

3 bénévoles

**BlackRock**

2 bénévoles





# MERCI À NOS BÉNÉVOLES ♥

Être bénévole chez Generation, c'est transformer des potentiels en réussites franches ! Avant toute chose, nos missions sont toutes en bénévolat ou mécénat de compétences ponctuelles, disponibles en distanciel (en ligne, téléphone...), et renouvelables. Simulation d'entretien, atelier d'employabilité/masterclass, mentorat : les missions sont diverses et variées pour répondre aux appétences et temps disponible de nos bénévoles.

En totale adéquation avec les stratégies RSE des entreprises, les bénévoles mettent leurs temps, leurs compétences, leurs connaissances et savoir-faire au profit de l'égalité des chances vers l'emploi tout en gardant une posture **professionnelle, bienveillante et solidaire**.

## AMELI ADODO

Conseillère de Vente chez **Lolita K.**



Rejoindre Generation France en tant que mentor est une occasion d'aider les apprenants à révéler le meilleur d'eux.

A chaque session, je me découvre et je partage de nouvelles expériences avec les apprenants : avoir un bon CV, bien cibler les offres et être persévérant...

## AUDREY VERCHERE

Responsable du Service Clients  
chez **Milleis Banque Privée**

Je souhaitais me lancer depuis longtemps dans le mentorat. Grâce au partenariat entre Milleis et Generation France, j'ai pu trouver une action qui correspondait à mes valeurs et à ma volonté d'accompagner des candidats dans leur recherche d'emploi.

Mon expérience a été très enrichissante humainement. En effet, j'ai pu redonner confiance aux candidats et leur montrer tout le positif qui ressortait de leurs expériences passées. Si je pouvais donner un conseil aux apprenants ? Ne doutez pas de vos capacités, de vos expériences, et de vos atouts. C'est votre plus grande force !



6



2023 EN IMAGES



## Ateliers d'information

Durant les sessions de formation, Generation France organise également des ateliers d'information aux différents métiers animés par nos entreprises partenaires.

Ici par exemple, un atelier sur les métiers du soin à la personne animé par notre **partenaire Coallia**.



**coallia**<sup>7</sup>  
pour l'insertion, vers l'autonomie



## Immersion en entreprises

Pour chacune de nos sessions de formation, l'équipe Relations Entreprises de Generation France organise des immersions en entreprises afin que les apprenants puissent découvrir les environnements de travail, poser des questions aux professionnels.





### Formation gratuite, emploi accessible

En 2023, Generation France et The **Adecco Group** ont déployé un partenariat pour soutenir les nombreuses personnes intéressées par les opportunités d'emploi chez **Adecco France**, et ayant besoin d'une formation pour y accéder.

Celui-ci permettra non seulement à des candidats en difficulté dans leur recherche d'emploi d'accéder à une formation gratuite, mais également de faciliter l'accès à un emploi grâce aux opportunités proposées par Adecco.

Mentoring, coaching individuel, job dating et tous les atouts des formations Generation sont bien sûr de la partie!



AVRIL 2023



### Cérémonie de remise des diplômes chez notre partenaire Factset

C'est avec grand plaisir que nous avons été accueillis par notre partenaire **FactSet** pour célébrer ensemble la réussite de nos apprenants du programme Business developer representative dans le domaine de la Tech.

Cette très belle après-midi conviviale a permis de se retrouver et de fêter ensemble cette grande étape pour nos apprenants, **dans leur parcours vers une carrière dans la tech à la hauteur de leur talent !**



## JUIN 2023



### Atelier collectif sur le bénévolat



Nous avons eu le plaisir de participer aux rencontres **Benevity** et de co-animer un atelier autour des "Partenariats associations et entreprises".

Une belle séquence d'intelligence collective en compagnie de professionnels autour des meilleures pratiques pour développer des programmes d'engagement des employés et des politiques de volontariat.

## Visite de nos partenaires La Ville de Paris et Macquarie Foundation chez notre partenaire Lime

Lancement de notre seconde session de formation "Réparation, maintenance et vente de Vélos" en **partenariat avec Lime** et **soutenu par Macquarie Group, la Ville de Paris et France Travail.**

Nous avons eu le plaisir d'assister à la rentrée dans les locaux de Lime ! L'occasion de découvrir en condition réelle l'organisation, les installations, la culture d'entreprise de notre partenaire leader mondial de la mobilité électrique et de revoir d'anciens apprenants Generation France recrutés récemment par Lime.



## Classement Thedotgood: + 12 !

C'est le nombre de places gagnées en un an par Generation sur les 200 meilleures organisations à impact social. Après être entrés dans le classement en 2022 à la 74e place **nous sommes désormais à la 62e** 🚀

Depuis 2012, thedotgood. publie une liste des ONG ayant le plus d'impact dans le monde tout en présentant les meilleures pratiques et idées dans le secteur à but non lucratif.



## Semaine de la Mobilité Sociale chez Macquarie Foundation

En juillet 2023, notre partenaire la **Macquarie Foundation** a organisé un événement de plusieurs jours sur le thème de la **mobilité sociale**. Durant cet événement, Fatène Ben-Hamza a pris part au panel Social Mobility Week à Londres. Nous avons pris part à cet événement aux côtés de Télémaque et Streeleague, engagés eux aussi dans l'insertion et l'égalité des chances.

L'occasion de rappeler que la mobilité sociale n'est pas évidente malgré les accès accrues à l'éducation. Selon l'OCDE, en France, 6 jeunes sur 10 issus d'environnements défavorisés socio-économiquement **ne progresseront pas économiquement parlant**.



## Cérémonie annuelle de remise d'attestation

Nouvelle cérémonie de remise des diplômes pour une partie de nos **alumni des programmes #tech** (Digital Business Developer & Digital Customer Care).

**Des témoignages émouvants, des histoires incroyables et des familles encourageantes ont donné le ton** de cette soirée qui était, comme toujours, bien plus qu'une simple cérémonie.



# OCTOBRE 2023



Etude en partenariat avec l'OCDE et Google



Le sujet de l'insertion en emploi des personnes de plus de 50 ans est un sujet de plus en plus prévalent dans de nombreuses sociétés. En 2022, en France, 57 % des personnes de 55 à 64 ans étaient employées, contre 82% des 25 à 49 ans. Un taux qui reste inférieur à celui de la moyenne de l'Union européenne, qui est de 62,4 %.

Generation et l'OCDE, avec le soutien de Google, se sont associés pour réaliser une étude internationale pour mieux comprendre ce sujet et surtout identifier des pistes de travail pour des politiques publiques qui permettraient de mieux insérer ces personnes dans un emploi stable. Notre étude conjointe "The Midcareer Opportunity: Meeting the Challenges of an Ageing Workforce" menée, auprès de 6 029 salariés et chômeurs âgés de 18 à 65 ans et plus de 1500 responsables des recrutements, dans 8 pays, étudie notamment les obstacles qui empêchent les professionnels en milieu de carrière et les travailleurs âgés d'accéder à un emploi ou d'y rester plus longtemps.

L'occasion pour Mona Mourshed, fondatrice et CEO de Generation de rappeler : "Lorsqu'il s'agit d'acquérir de nouvelles compétences, nous ne constatons aucune différence de performance entre les travailleurs âgés et leurs pairs plus jeunes; les entreprises qui disposent de collaborateurs intergénérationnels ont une productivité supérieure. Il est donc crucial de lever les obstacles à la mobilité professionnelle et de résoudre urgemment le "paradoxe âge-performance".





# Generation

**FRANCE**

Pour aider chaque personne à  
reprendre en main son destin.



[france@generation.org](mailto:france@generation.org)