



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

Generation

FRANCE

ACCROÎTRE L'ÉGALITÉ DES CHANCES VERS L'EMPLOI ET LE POUVOIR D'AGIR DE CHACUN·E SUR LE LONG TERME.

La France est un des pays européens qui affiche le nombre de chômeurs le plus élevé.

Paradoxalement, alors que Pôle Emploi affiche environ **un million d'offres d'emploi** en permanence, les entreprises ont du mal à recruter : **60% des projets de recrutements sont jugés « difficiles » par les entreprises** et de manière notable sur les métiers informatiques, de la vente et du service client, et paramédicaux.

Ceci s'explique notamment par **le manque de compétences des candidats et l'inadaptation du système de formation aux publics les plus précaires.**

Car, comment permettre à une personne déconnectée des circuits traditionnels de formation d'avoir accès à une formation en lien direct avec les besoins des entreprises ?

Comment permettre à ces personnes de s'insérer dans l'emploi tout en prenant en compte les freins qu'elles subissent (autocensure et faiblesse de leur réseau professionnel) ?

Generation France lutte contre le chômage, l'exclusion et la précarité de personnes pas ou peu qualifiées.

Generation

FRANCE



NOTRE VISION & NOS MISSIONS

NOS MISSIONS

Insertion

Insérer durablement dans l'emploi des personnes qui n'en ont pas l'opportunité grâce à nos formations & notre accompagnement.

Égalité

Rassembler les acteurs de l'emploi autour de projets d'égalité des chances.

Formation

Enrichir les entreprises de profils formés, variés, motivés et qui correspondent à leurs besoins.



Generation

FRANCE

**DES PROGRAMMES
DIVERS & ACCESSIBLES**



PORTEFEUILLE DE PROGRAMMES

Excellence en point de vente

- **3 semaines** de **formation** pour développer ses compétences en techniques de vente.
- Format : **100% présentiel.**
- Formation ouverte aux demandeur·se·s d'emploi de **tous âges et lieux de résidence.**

Customer Care : la relation client

- **5 semaines** de **formation** pour développer ses compétences en relation client.
- Format : **Distanciel** ou **semi-présentiel.**
- Formation ouverte aux demandeur·se·s d'emploi de **tous âges et lieux de résidence.**

Objectif métiers santé

- **4 semaines** de **pré formation** pour découvrir les métiers de la santé et s'orienter dans cette voie.
- Format : **Présentiel.**
- Déploiement en Île-de-France (Paris & Seine-Saint-Denis)
- Orientations visées : **Aide à domicile (AD), Agent de Service Hospitalier (ASH) ou Aide-Soignant·e (AS).**

2 NOUVEAUX PROGRAMMES LANCÉS EN 2022:

Business Developer : attaché.e commercial.e

- **7 semaines** de **formation.**
- Format : **Distanciel.**
- Développée en **partenariat** avec **OpenClassrooms.**
- Formation ouverte aux demandeur·se·s d'emploi de **tous âges et lieux de résidence.**

Réparation, maintenance & vente de vélos

- **3,5 semaines** de **formation.**
- Format : **Présentiel.**
- Apprentissage par la pratique sur un plateau technique.
- Développée à Lille en partenariat avec la **Cyclofix Academy.**
- Formation ouverte aux demandeur·se·s d'emploi de **tous âges et lieux de résidence.**

Principaux Partenaires employeurs :



En partenariat pédagogique avec :

OPENCLASSROOMS



Generation

ANCRAGE TERRITORIAL
& IMPACT

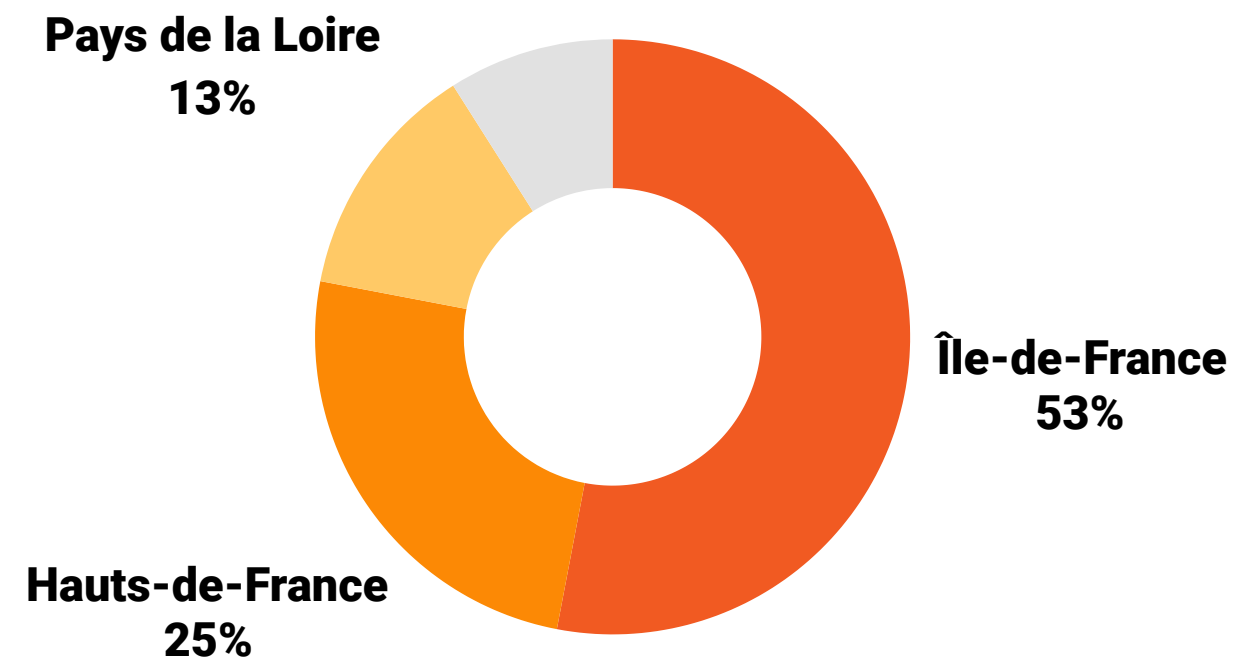


ESSAIMAGE ÉTENDU

Lancée dans un premier temps en Ile-de-France, **Generation France a pu consolider son ancrage local sur ce même territoire et accroître son développement territorial** en proposant des programmes dans 6 régions en 2022:



Paris et sa banlieue (Île-de-France), Lille (Hauts-de-France), Marseille (Provence Alpes Côte d'Azur), Lyon (Auvergne Rhône Alpes), Nantes (Pays de la Loire), Bordeaux (Nouvelle Aquitaine).



Ci-dessus, la distribution des apprenant·e·s formé·e·s en 2022.

3 FORMES D'IMPACT

1



Apprenant·e·s

Accès à une situation stable et gain de confiance en l'avenir.

2



Entreprises

Accès à des talents motivés, aux parcours divers et opérationnels dès le premier jour.

3



Société

Une initiative motrice à fort impact social, via la diminution du chômage des jeunes et l'innovation dans le secteur de la formation professionnelle.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Notre action est guidée par le suivi permanent de notre performance.

En particulier, nous suivons de manière rapprochée les indicateurs de performance suivants:

- 1 Nombre d'apprenant.e.s** Depuis son lancement en 2018, Generation France a pu former et placer en emploi 1500 apprenant.e.s dont 482 en 2022.
- 2 Accès à l'emploi** Sur l'année 2022, plus de 80% de nos apprenants ont retrouvé un emploi dans les 3 à 6 mois qui ont suivi la fin de leur formation...
- 3 Maintien en emploi** ... et 70% d'entre eux se sont maintenus dans leur emploi 6 mois après la signature de leur premier contrat de travail.
- 4 Densité des cohortes** Nous avons accueilli en moyenne 15 personnes sur chaque session.
- 5 Mobilisation employeurs** À ce jour, nous travaillons avec un réseau de +300 employeurs partenaires.



Generation

FRANCE

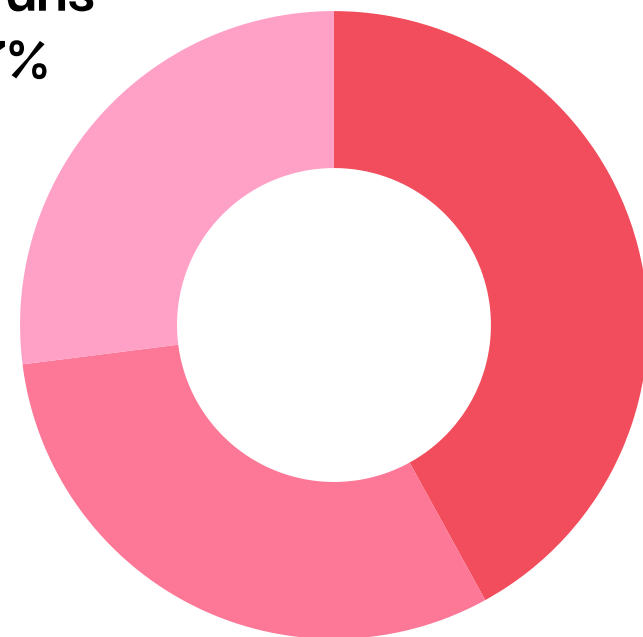
QUI SONT NOS APPRENANT.E.S ?

QUELQUES DONNÉES

Generation France accepte en formation toute personne sur le critère principal de la motivation.

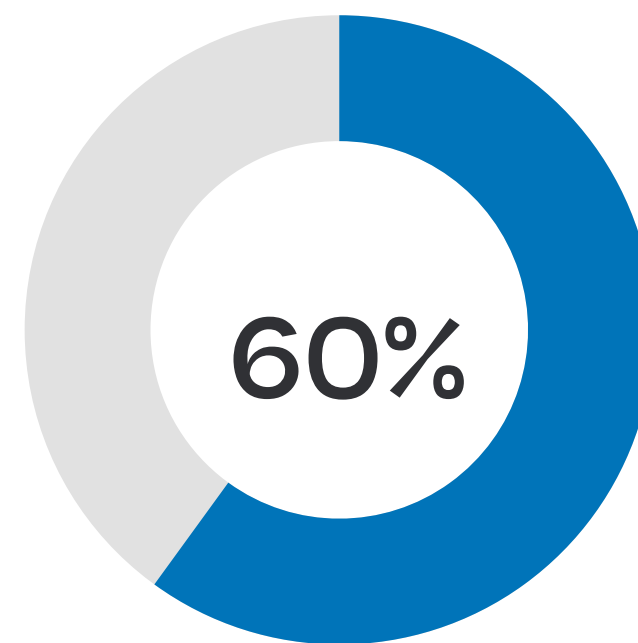
En effet, nos programmes ne requièrent **aucun pré-requis de diplômes, d'âge, ou d'expérience et sont accessibles aux personnes en situation de handicap.**

>40 ans
27%



18-29 ans
42%

30-39 ans
31%



n'ont pas fait d'études supérieures
(Niveau bac & infrabac),



60%

sont des femmes.

QUELQUES TÉMOIGNAGES



”Je suis convaincu que cette formation marche, **lorsque je reviens 7 semaines en arrière je vois la différence par rapport à celui que je suis aujourd’hui** et il me tarde de pouvoir exploiter toutes mes compétences dans une belle entreprise“.

”**C’est plus qu’une formation à mon avis, c’est un ensemble qui a été pensé pour un maximum de résultat**“.

PÉDRO NISÇOISE, ALUMNI BUSINESS DEVELOPPER



”**Chez Generation, on apprend quelques outils mais on apprend surtout un savoir-être, un mindset.** Et ça, c’est très important. Quand on sort de la formation, on a de bonnes bases.

J’ai été recrutée chez Boulanger en CDI, le 31 mars dernier.

Ça va fait plus d’un an et je suis ravie !”

FRÉDÉRIQUE DRUESNE, ALUMNI CUSTOMER CARE

QUELQUES TÉMOIGNAGES



”Generation c’est une association et un ensemble de personnes qui **m’a permis de retrouver confiance, de me souvenir de mes compétences et de pouvoir les mettre en avant et en plus , chose inattendue : de trouver un job !**”

LUCIE NOUREDDINE, ALUMNI CUSTOMER CARE



”Je suis Nadine 54 ans, en reconversion professionnelle. J’ai participé à la formation Objectif Métiers Santé avec Generation France pendant 1 mois. Celle-ci m’a apporté beaucoup de connaissances sur le métier d’auxiliaire de vie. **Le partenariat entre pôle emploi et Generation France m’ont permis à la suite de la formation d’accéder à une embauche immédiate avec Logivitaë.**”

NADINE, ALUMNI OBJECTIF METIER DU SOIN

Generation

FRANCE

NOS PARTENAIRES

NOS PARTENAIRES

FINANCEURS

verizon^v

Google.org

The Hg
Foundation^{Hg}



FACTSET



Région
île de France

VILLE DE
PARIS

pôle emploi

RÉSEAUX EMPLOYEURS



NOS PARTENAIRES

INSTITUTIONNELS



OPÉRATIONNELS



Generation

FRANCE

MOMENTS FORTS DE 2022

LES MOMENTS FORTS DE 2022



MARS 2022

Lancement de notre partenariat avec la **Macquarie Foundation** pour le développement de programmes de formation aux **métiers de la transition écologique**.



MAI 2022

Lancement de notre **premier programme d'insertion aux métiers de la transition écologique**: Réparation, maintenance, et vente de cycles en partenariat avec Cyclofix, au Btwin Village à Lille.



JUIN 2022

En Juin 2022, c'est le cap des **1000 apprenants** formés qui a été franchi par Generation en France.



JUILLET 2022

Organisation de notre **Summer Party annuelle** avec nos alumnis, notre équipe, et nos partenaires.



NOVEMBRE 2022

Finalisation de notre **1ère étude d'impact externe** complétée d'une étude des coûts évités.



MARS 2022: NOTRE PARTENARIAT AVEC LA MACQUARIE FOUNDATION

En Mars 2022, nous avons eu le privilège de confirmer notre **partenariat avec la Macquarie Foundation**.

Déjà soutien de Generation dans d'autres pays tels que le Royaume-Uni, la Macquarie Foundation permet à Generation France de créer des **programmes de formation et d'insertion en emploi dans le secteur de la transition écologique**.





MAI 2022: LANCEMENT DE NOTRE 1ER PROGRAMME GREEN JOBS

En Mai 2022, Generation France a lancé son **1er programme de formation à un métier de la transition écologique : la réparation et la maintenance de cycles.**

Ce programme, mis en oeuvre en partenariat avec l'entreprise Lime permet de former les apprenants directement sur le lieu de travail, pour une immersion totale dans le métier.





JUILLET 2022: LA SUMMER PARTY GENERATION FRANCE

Toute la communauté Generation France s'est réunie pour célébrer l'été 2022 !

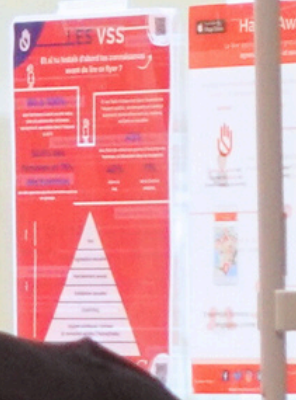
L'occasion de partager un **moment de convivialité** et de ponctuer cette année par **la remise de certificats de formation à nos studieux apprenants** !

Ils ont rejoint la communauté des **alumni Generation France** : de quoi créer des contacts et s'échanger des bonnes pratiques professionnelles !



Generation

FRANCE



NOS PERSPECTIVES EN 2023

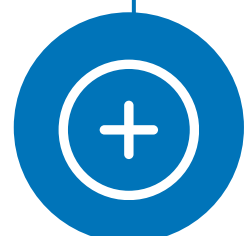


NOS PERSPECTIVES EN 2023



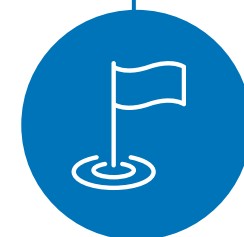
ACCOMPAGNER PLUS D'APPRENANTS

Generation France souhaite devenir **un programme et une organisation majeurs dans l'éco-système de l'emploi et l'insertion**. Pour y parvenir nous nous donnons comme objectif ambitieux de former 1500 personnes par an d'ici 2025.



PROPOSER DE NOUVEAUX PROGRAMMES

En 2023, nous ambitionnons de développer de nouveaux programmes, notamment liés à la transition écologique. Il s'agirait de **la formation au métier d'Installateur de Pompes à chaleur**, en partenariat avec une école certifiante et spécialisée dans la rénovation énergétique et pour la première fois en alternance.



SE DEVELOPPER SUR DE NOUVEAUX TERRITOIRES

En 2023, nous visons à proposer nos programmes dans de nouveaux territoires, en particulier ceux où les taux de chômage dépassent les moyennes nationales.

Generation

FRANCE

S'ENGAGER AVEC NOUS

NOS 5 MISSIONS DE BÉNÉVOLAT POSSIBLES

1

**SIMULATIONS
D'ENTRETIENS**

Dates et inscriptions :
• **En distanciel**

2

**ATELIERS
EMPLOYABILITÉ**

Dates et inscriptions :
• **En distanciel**
• **En présentiel**

3

**ATELIERS
"JEUX DE RÔLES"**

Dates et inscriptions :
• **En distanciel**
• **En présentiel**

4

**ATELIERS
CV & LM**

Dates et inscriptions :
• **En distanciel**

5

MENTORAT

Disponible après 2
participations
minimum

POUR PLUS D'INFORMATIONS, RENDEZ-VOUS SUR :

<https://france.generation.org/benevoles>

LE RECRUTEMENT DE NOS APPRENANTS

Si votre entreprise est en recherche de talents, nous serions ravis de vous mettre en lien avec nos apprenants.

Comment recruter nos apprenants ?

1 **Participer à nos évènements Job Dating en ligne ou en présentiel.** À l'issue de chaque formation, Generation organise un job dating, un événement durant lequel les entreprises viennent rencontrer nos participant·e·s et alumni afin de les recruter sur des postes à pourvoir.

Pour recevoir toutes les informations sur nos évènements Job Dating, n'hésitez pas à nous contacter sur TalentsFR@generation.org ou à vous inscrire [sur notre site](#).

2 **Créer un compte [sur notre portail employeurs](#)** pour trouver vos futurs talents,

Ce portail a été créé pour vous aider à recruter des profils qualifiés et pertinents en fonction de vos besoins en recrutement. Nos programmes développent les compétences professionnelles et les mentalités nécessaires pour assurer la performance des candidats sur le terrain.

Generationien

FRANCE

Former et accompagner chacun·e vers une carrière professionnelle à la hauteur de son talent.



france.generation.org



Generation

FRANCE