

Generation

Offrir un emploi à chaque jeune,
partout dans le monde

Generation est une association créée par McKinsey en 2014 visant à améliorer l'insertion des jeunes via des formations courtes sur des métiers en tension. Pour cela, Generation a mis en place une méthodologie innovante permettant de cartographier les besoins RH des entreprises et de créer des programmes de formation sur mesure. Generation opère déjà dans 9 pays où elle a démontré un impact important : 25 000 jeunes formés et un réseau de 2 600 employeurs.

Generation développe son réseau de partenaires pour son déploiement en France en 2019, avec l'objectif de former 600 jeunes sur 3 métiers (Opérateur IT & Support client, Technicien Cloud, Vendeur en magasin).

→ UNE RÉPONSE AU PARADOXE DU CHÔMAGE DES JEUNES...

1,8 M

*Jeunes ni en emploi,
ni en formation¹*



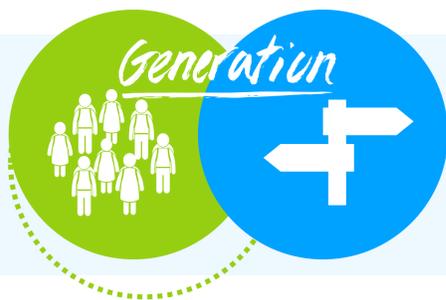
Parmi eux des jeunes issus de quartiers isolés et/ou défavorisés ne parvenant pas à trouver un travail



44 %

des employeurs déclarent rencontrer des difficultés à recruter sur des métiers en tension¹

Les entreprises cherchent à augmenter leur attractivité et à réduire le turnover tout en diversifiant leur pool de talents avec des objectifs RSE



NOTRE OBJECTIF :

Créer un pont entre les jeunes vulnérables et les entreprises en recherche de talents

¹ Etude DARES 2015-2018

→ ... PAR DES FORMATIONS PERSONNALISÉES SELON LES BESOINS DES EMPLOYEURS

Mobilisation des employeurs pour étudier leurs besoins RH et s'engager à recevoir nos jeunes en entretien



Generation

UN DÉPLOIEMENT EN FRANCE INSPIRÉ DU SUCCÈS À L'INTERNATIONAL...

Generation dans le monde...

En 5 ans, Generation est devenu un programme d'emploi mondial majeur



90+ villes dans 9 pays, avec 4 nouveaux pays en 2019



25 métiers dans 4 secteurs clés



25 000+ diplômés et 2 600 employeurs avec taux d'embauche de 82 %

Jeunes



Accès à un **revenu stable**, vision d'un **plan de carrière** et gain de **confiance**

Entreprises



Accès à des **talents motivés, diversifiés, opérationnels** dès le 1^{er} jour, 84 % considérés plus **efficaces**

Société



Lancement d'une **initiative moteur à fort impact social** pour diminuer le chômage à l'échelle nationale

... et maintenant en France !

Generation commence son déploiement en France en 2019 par 2 bassins d'emploi clés



Paris / Seine-Saint-Denis

Lyon / Grand Lyon

3 métiers

Digital Customer Success
Technicien Cloud
Vendeur en magasin

600 jeunes

Etablissements publics
Associations locales

Tous types d'entreprises

Grandes entreprises
Moyennes entreprises
Startups

... QUI S'APPUIE SUR LA CONSTRUCTION DE 5 TYPES DE PARTENARIAT

1

Collecte des besoins en recrutement

Employeurs
Fédérations
Incubateurs
Fonds d'investissement
Cabinets de recrutement

2

Mobilisation des jeunes éloignés de l'emploi

Pôles emploi et missions locales
Associations nationales et locales

3

Formation et accompagnement des jeunes

Centres de formation
Organismes sociaux
Réseau de mentors

4

Philanthropie et financement

Fonds publics
Fonds philanthropiques
Contribution employeur

5

Support en communication

Agences de communication
Associations et collectif
Evènements
Réseaux sociaux

Construisons ensemble l'avenir des jeunes en France



Generation
FRANCE

Pour plus d'informations sur l'initiative Generation :
www.generation.org/france

Pour devenir partenaire :
Nicolas Goudy, Directeur Generation France : nicolasg@generation.org